

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра русского языка

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«17» апреля 2019 г.

МП

**Рабочая программа учебной дисциплины
«МЕДИАДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Направление подготовки:	45.04.01. Филология
Магистерская программа:	Русский язык: теоретические и практические аспекты
Программа подготовки	академическая магистратура
Образовательный уровень выпускника:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2019



УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И.М. Артамонова

«11» апреля 2019 г.

М.П.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01. «Филология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 03 ноября 2015 г. №1299

Программа учебной дисциплины «Медиадискурс как объект лингвистических исследований» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 45.04.01. «Филология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 20 апреля 2016 г., № 444, и зарегистрированного в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 24 апреля 2016 г., № 1367; «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР 11 ноября 2017 г., № 1171; учебных планов по направлению подготовки 45.04.01. «Филология» подготовки магистратуры (формы обучения: очная и заочная), утвержденных Ученым советом университета от 02.04.2019, протокол №3

Разработчик:

К. филол. наук, доцент кафедры русского языка

Гладкая Н.В.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка

Протокол № 9 от «04» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой

Теркулов В.И.*

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 6 от «10» апреля 2019 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

Руденко С. В.

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе.

Учебная дисциплина «Медиадискурс как объект лингвистических исследований» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Профиль подготовки «Русский язык: теоретические и практические аспекты». Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой русского языка. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Современный русский язык», «Иностранный язык», «Политическая лингвистика», «Дискурсология», «Корпусная лингвистика», «Закономерности развития современного русского языка», «Когнитивная лингвистика», «Мировая и отечественная культура».

Является основой для дальнейших научных исследований, в частности, для написания магистерских работ и диссертационных исследований, а также для практической деятельности преподавателя-словесника.

2. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	45.04.01 Филология	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Магистерская программа	Русский язык: теоретические и практические аспекты	
Образовательный уровень:	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	1	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Обязательная дисциплина вариативной части Блока 1 «Дисциплины»	
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен во 2 семестре	
Показатели	очная форма обучения на базе ОУ бакалавр / ОУ специалист	заочная форма обучения на базе ОУ бакалавр / ОУ специалист
Количество зачетных единиц (кредитов)	2,5	2,5
Количество часов	90	90
Год подготовки	1	1
Семестр	2	2
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	30	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	60	84
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.	9	
аудиторных	3	
самостоятельной работы студента	6	

3. Описание дисциплины

Цели и задачи.

Цель дисциплины – всесторонний анализ методов описания текстов массовой информации, применяемых в рамках лингвокультурологии. Формирование общекультурных компетенций (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и компетенций профессионально-практической, научно-методической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности в соответствии с профильной направленностью «Медиадискурс как объект лингвистических исследований».

Задачи курса «Медиадискурс как объект лингвистических исследований» составляет формирование знаний в следующих областях:

- теоретические аспекты медиадискурса как междисциплинарного направления в языкознании;
- модели формирования языковых единиц, культуры и ее лингвоментальная (концепт, картина мира) и коммуникативная (языковая личность, дискурс) репрезентация в языке;
- определить роль и место медиадискурса в современном мире;
- раскрыть социокультурный контекст развития медиадискурса: главные цели, задачи, проблемы и тенденции, основные теории и направления.
- дать представление об основных терминах, используемых в современном медиадискурсе;

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки «45.04.01 Филология»:

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК-2);
- способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования (ОПК-3);

– способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области филологии (ОПК-4).

в) профессиональных (ПК):

в научно-исследовательской деятельности:

– владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации (ПК-1);

– владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности (ПК-2);

– подготовка и редактирование научных публикаций (ПК-3);

в педагогической деятельности:

– владение навыками планирования, организации и реализации образовательной деятельности по отдельным видам учебных занятий (лабораторные, практические и семинарские занятия) по филологическим дисциплинам (модулям) в образовательных организациях высшего образования (ПК-5);

– готовность участвовать в организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и ДПО, в профориентационных мероприятиях со школьниками (ПК-8);

в прикладной деятельности:

– способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-10);

– готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК-11);

в проектной деятельности и организационно-управленческой деятельности:

– способностью соблюдать требования экологической и информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности в соответствии с профилем магистерской программы (ПК-14);

– способностью организовывать работу профессионального коллектива, поддерживать эффективные взаимоотношения в профессиональном коллективе, обеспечивать безопасные условия труда (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен.

ориентироваться в базовых принципах методологии и основных методах научных исследований;

знать:

– методологические основы научного исследования;

- методологию и методику научного творчества и методы решения научных проблем;
- программно-целевые методы решения научных проблем;
- систему и последовательность действий научного работника на каждом этапе проводимого исследования;

уметь:

- осуществлять поиск, накопление и анализ научной информации;
- осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;
- использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении;
- вести научные исследования, оформлять и защищать его результаты.

владеть:

- приемами и методами научного анализа процессов в гуманитарной сфере;
- навыками логико-методологического анализа и научного обобщения полученных результатов.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины «Медиадискурс как объект лингвистических исследований» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При обсуждении материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным научно-исследовательским ситуациям, которые исторически приходилось решать для решения проблем когнитивной лингвистики, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Практические занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов, обработку полученных результатов, анализ полученных результатов. Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу.

Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу,

выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Текущий контроль осуществляется путем написания самостоятельных и контрольных работ по решению практических заданий, модульных контрольных работ по проверке знаний теоретических положений.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной будут использованы рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Тема 1. Основная терминология медиадискурса.	Предмет, задачи, понятийный аппарат медиадискурса. Медиадискурс в системе лингвистических и нелингвистических дисциплин. История становления медиадискурса.
Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы, блогов.	Изучение стилистических особенностей реализации текстов в прессе, рекламе и блогах.
Тема 3. Словообразовательные особенности в текстовых формах медиадискурса.	Изучение словообразовательных возможностей в текстовых формах медиадискурса: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков.
Тема 4. Особенности построения письменной речи в медиадискурсе	Реализация письменной речи в медиадискурсе (с учетом иллюстративного материала). Способы и приемы.
Тема 5. Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе	Рассмотрение дискуссии как основного способа организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы. Обучающий эффект дискуссии определяется предоставляемой участнику возможностью получить разнообразную информацию от собеседников, продемонстрировать и повысить свою компетентность, проверить и уточнить свои представления и взгляды на обсуждаемую проблему, применить имеющиеся знания в процессе совместного решения учебных задач.
Тема 6. Методы исследования медиааудиторий	Методы изучения медиааудитории, их типология: количественные и качественные, опросные и аналитико-документальные. Измерения объемов медиааудиторий как специфический вид количественных исследований. Краткая история развития методов измерения медиааудитории в мире и России. Автоматизированные методы измерения медиааудиторий (радио, телевидение, интернет). Система стандартных промышленных параметров измерения медиааудиторий (технические, редакционные, рекламные).
Тема 7. Языковая картина мира	Концептуальная картина мира. Понятие языковой картины мира.
Тема 8. Языковая личность	Экспонентный, субстанциональный, интенциональный

как уровень проявления и формирования культуры.	уровни измерения языковой личности. Типы языковой личности в лингвокультурологическом аспекте.
Тема 9. Комические речевые жанры в медиадискурсе	Определение понятия «жанр» и «интернет-жанр». Прагматические особенности комических жанров в медиадискурсе.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	Практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Основная терминология медиадискурса	8		2		6	8		2	6	
Тема 2. Стилистические особенности языка прессы, рекламы, блогов.	8		2		6	8			8	
Тема 3. Словообразовательные возможности в текстовых формах медиадискурса: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков	12		4		8	12		2	10	
Тема 4. Особенности построения письменной речи в медиадискурсе	12		4		8	10			10	
Тема 5. Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе	8		2		6	12		2	10	
Тема 6. Методы исследования медиааудиторий	8		2		6	10			10	
Тема 7. Языковая картина мира	8		2		6	10			10	

Тема 8. Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры.	12		4		8	10			10	
Тема 9. Комические речевые жанры в медиадискурсе	14		8		6	12		2	10	
Всего часов	90		30		60	90		6	84	

5. Методические рекомендации для проведения практических занятий содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины

Практические занятия проводятся в целях активного приобретения студентами новых знаний, закрепления, расширения и углубления знаний, полученных на других видах учебных занятий, подготовки докладов, презентаций и других творческих заданий, а также для обучения студентов методам самостоятельной работы с учебным материалом и статистическими данными.

Чтобы данный вид занятий прошел эффективно, теоретически насыщенно и полно, студентам необходимо до занятия:

1. Внимательно ознакомиться с заданием на семинар.
2. Ознакомиться с рекомендованной литературой, в том числе и с дополнительной, и, возможно, принести ее с собой на занятие.

В ходе самостоятельной подготовки к практическому занятию студентам необходимо глубоко изучить основные теоретические положения учебных вопросов. При работе с учебной литературой следует особое внимание обращать на особенности использования новых категорий, терминов и формировать у себя соответствующие лексико-фразеологические обороты речи. Изучаемый учебный материал целесообразно законспектировать в рабочих тетрадях.

На практических занятиях проводится опрос теоретического материала, выполняются практические задания и решаются задачи по предложенным темам. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной оценки по данному курсу.

Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
Тема 1.	Основная терминология медиадискурса	2
Тема 2.	Стилистические особенности языка прессы, рекламы, блогов.	2
Тема 3	Изучение словообразовательных возможностей в текстовых формах медиадискурса: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение.	2
	Изучение словообразовательных возможностей в текстовых	2

	формах медиадискурса: изменение значений слов, заимствование из других языков.	
Тема 4.	Особенности построения письменной речи в медиадискурсе	2
	Способы и приемы построения письменной речи на примере блогов, постов, комментариев, общения в социальных сетях.	2
Тема 5.	Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе	2
Тема 6.	Методы исследования медиааудиторий	2
Тема 7.	Языковая картина мира	2
Тема 8.	Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры.	2
	Уровни измерения языковой личности; Типы языковой личности в лингвокультурологическом аспекте.	2
Тема 9.	Комические речевые жанры в медиадискурсе. Мемы в структуре комических речевых жанров	2
	Демотивационные постеры	2
	Веб-комикс	2
	Интернет-анекдот	2
	ВСЕГО:	30

6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей профессии, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество часов
Тема 1.	Основная терминология медиадискурса	6
Тема 2.	Стилистические особенности языка прессы, рекламы, блогов.	6
Тема 3	Словообразование. Изучение словообразовательных возможностей в текстовых формах медиадискурса.	8
Тема 4.	Особенности построения письменной речи в медиадискурсе Способы и приемы построения письменной речи на примере блогов, постов, комментариев, общения в социальных сетях.	8
Тема 5.	Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе	6
Тема 6.	Методы исследования медиааудиторий	6
Тема 7.	Языковая картина мира	6
Тема 8.	Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры. Уровни измерения языковой личности; Типы языковой личности в лингвокультурологическом аспекте.	8
Тема 9.	Комические речевые жанры в медиадискурсе. Мемы в структуре комических речевых жанров. Демотивационные постеры. Веб-комикс. Интернет-анекдот	6
	ВСЕГО:	60

7. Индивидуальные задания содержатся в фондах оценочных средств

Одним из видов индивидуальной работы студентов является подготовка доклада на конференцию и опубликование тезисов или научной статьи.

Цель данной работы – осмысление и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного предприятия.

Являясь одним из видов научно-исследовательской работы студентов, доклад, тезисы или статья способствуют формированию у студентов аналитического, творческого мышления.

Номер варианта или тема самостоятельной научной работы выбирается по согласованию с преподавателем.

Примерные темы индивидуальных заданий

1. Зарождение массовой коммуникации в античности и техническое развитие медиакоммуникации;

2. Структурный функционализм и системный анализ медиа;
3. Теории информационного общества и глобализации;
4. Основные этапы в истории медиакommunikаций: от жеста до письменности;
5. Связь медиапредпочтений с ценностными ориентациями аудитории как фундаментальная диспозиционная закономерность.
6. Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения.
7. Стилистические особенности реализации текстов в блогах.
8. Способы и приемы построения письменной речи в медиадискурсе;
9. Интернет-дискуссии как инструмент формирования общественного мнения.
10. Типы языковой личности в лингвокультурологическом аспекте
11. Комические креолизованные тексты в медиадискурсе
12. Прагматические особенности комических жанров в медиадискурсе.

Критерии оценивания индивидуальной работы студента

1. Цель работы: насколько четко сформулирована.
2. Структура: логичность и последовательность изложения материала.
3. Аргументация: обоснованность, убедительность, наличие позитивной оценки и возможной критики, серьезность научных источников.
4. Научный поиск: использование соответствующей литературы, объем проведенных научных исследований.
5. Творческий подход: творческое отношение к отбору, обработке материалов, наличие оригинальных выводов.
6. Язык работы: понятность, грамотность.

8. Примерные вопросы к модульному контролю

1. Описать подходы к изучению языковой личности;
2. Определить место медиадискурса в системе лингвистических и нелингвистических дисциплин;
3. Автоматизированные методы измерения медиааудиторий (радио, телевидение, интернет);
4. Сравнить стилистические особенности реализации текстов в рекламе и блогах;
5. Описать стилистические средства создания комического в виртуальных речевых жанрах;
6. Рассмотреть закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей;
7. Описать современные жанровые разновидности медиатекстов;

9. Образец модульного контроля

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА
Направление подготовки 45.04.01 Филология
Дисциплина «Медиадискурс как объект лингвистических исследований»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Вариант № 1

1. Описать подходы к изучению языковой личности
2. Автоматизированные методы измерения медиааудиторий (радио, телевидение, интернет).

Утверждено на заседании кафедры русского языка,
протокол № ____ от “__” _____ 20__ г.

Зав. кафедрой
Преподаватель

В. И. Теркулов
Н.В. Гладкая

Критерии оценивания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
Задание 1	5
Задание 2	10
Всего	15 баллов

10. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к экзамену

1. Объект, предмет курса «Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации. Комические жанры».
2. Медиализация общества: деология и дискурс. Новостной дискурс.
3. Соотношение понятий дискурс и стиль в современной лингвистической парадигме.
4. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.
5. Онтологический, гносеологический, методологический и практический аспекты теории медиакоммуникации
6. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
7. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма.

8. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу). Эволюция и логика сменяемости парадигм.
9. Антропосоциогенез и коммуникация. Основные вехи, закономерности эволюции социальной коммуникации. Коммуникативные революции.
10. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход.
11. Психологические теории медиакоммуникации: интеракционизм, бихевиоризм.
12. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
13. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.
14. Информация и информационная деятельность. Социальная информация.
15. Информация, ее виды. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации. Теория информационного общества.
16. Медиакоммуникация как процесс.
17. Медiateкст. Стандарт и экспрессия в медiateксте. Зависимость стилистических характеристик медiateкста от типа содержания и типа издания.
18. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации.
19. Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе
20. Языковая личность
21. Языковая картина мира
22. Письменная речь в медиадискурсе
23. Словообразование и неологизация в медиадискурсе
24. Медиааудитория. Методы исследования медиааудиторий
25. Комические речевые жанры в медиадискурсе

11. Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА
Направление подготовки 45.04.01 Филология
Дисциплина «Медиадискурс как объект лингвистических исследований»

Билет №1

1. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.
2. Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе
3. Практическое задание

Утверждено на заседании кафедры русского языка, протокол № ____ от “__” ____ 20__ г.

Экзаменатор _____ Н.В. Гладкая

Заведующий кафедрой _____ В. И. Теркулов

12. Критерии оценивания

Содержание учебного курса «Медиадискурс как объект лингвистических исследований» состоит из одного зачётного модуля. Зачётный модуль состоит из

теоретического материала и практических задач, выполнение которых требует овладения теорией в указанном в модуле объеме.

Оценка знаний студентов проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Критерии оценивания

Критерии оценивания

№	Виды контрольных мероприятий	Количество баллов
1.	<i>Практические занятия</i>	
	Основная терминология медиадискурса	2
	Стилистические особенности языка прессы, рекламы, блогов	2
	Словообразовательные особенности в текстовых формах медиадискурса: словосложение, аффиксация, конверсия, сокращение, изменение значений слов, заимствование из других языков	4
	Особенности построения письменной речи в медиадискурсе	3
	Принципы организации и построения дискуссии в медиадискурсе	4
	Методы исследования медиааудиторий	4
	Языковая картина мира	4
	Языковая личность как уровень проявления и формирования культуры.	3
	Комические речевые жанры в медиадискурсе	4
2.	<i>Модульный контроль</i>	15
3.	<i>Индивидуальная работа</i>	5
4.	<i>Экзамен</i>	50
Всего за семестр		100

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов по всем видам учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		
70-74	D	удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины	не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины

Оценка за семестр вычисляется путём суммирования заработанных студентом баллов за семестр и на экзамене и выставляется согласно шкале, принятой в ДонНУ. Более подробные критерии разрабатываются, исходя из фонда оценочных средств и контрольно-измерительных материалов и доводятся до ведома студентов в первый месяц обучения.

13. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Учебная аудитория № 452 используется для проведения занятий лекционного типа, практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся (ауд. № 452: г. Донецк, ул. Университетская ,24). Комплект учебной мебели на 25 посадочных мест, комплект рабочего места преподавателя, меловая доска, 8 компьютеров, проектор, экран, ноутбук Набор наглядных дидактических средств по медиадискурсу (разработки преподавателей).).

Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: учебное пособие / Н.Ф. Алефиренко. - 6-е изд. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 412 с.	1	
2.	Гладкая Н.В. Медиадискурс как объект лингвистических исследований: учебно-методическое пособие / Н.В.Гладкая. – Донецк, 2019. – 100 с.		
3.	Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: учебное пособие / В.А. Маслова. - 9-е изд. - Москва: Флинта: Наука, 2018. – 293 с.	1	
Дополнительная литература			
1.	Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / В.В. Смеюха. – ФГБОУ ВПО РГУПС. – Ростов н/Д, 2015. – 87 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24914444		
2.	Медиакоммуникация современного города: монография / В.В. Смеюха, Д.А. Подобед, Е.С. Слипка. – ФГБОУ ВПО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017. – 174 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32576864		
3.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии		

	науки: монография / А.Ю. Антоновский. – Институт философии РАН. – Москва, 2015. – 168 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26688997		
4.	Социокультурная реальность и ее интерпретации в медиатекстах. Опыт интегративного исследования: монография / Л.А. Мардиева. – КФУ. – Казань, 2016. – 358 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28632626		
5.	Медиакоммуникации: теория, практика, профессиональное образование: монография / В.В. Смеюха. – ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2016. – 307 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27602672		
6.	Визуальный поворот в массовых коммуникациях: монография / С.И. Симакова, С.С. Распопова, Е.В. Выровцева. – ЧГУ. – Челябинск, 2017. – 112 с. Электронный ресурс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34932107		

14. Информационные ресурсы

1. Электронный каталог ДонНУ <http://library.donnu.ru/catalog/>
2. Электронный архив ДонНУ <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ <https://dvs.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&v
7. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
8. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (Айбукс-ру) <https://ibooks.ru/>
9. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>
10. Российский электронный журнал «Мир истории» <http://www.historia.ru/>

15. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2020-2021 год. Протокол заседания кафедры № ____ от ____ .

Заведующий кафедрой _____ В.И. Теркулов