

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра моделирования экономики

**УТВЕРЖДАЮ**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

*Е.И. Скафа*  
«22» апреля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки:	27.03.05 Инноватика
Профиль подготовки:	
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения

**Донецк 2020**



В.Н. Тимохин

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденного приказом МОН ДНР от 04.04.2016 г. № 291; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 27.03.05 Инноватика.

**Разработчик:**

профессор кафедры моделирования экономики,  
д.э.н., проф.

Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой моделирования экономики

Загорная Т.О.

Руководитель образовательной программы  
27.03.05 Инноватика

Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией УНИ «Экономическая кибернетика»

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической  
комиссии института

Загорная Т.О.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль подготовки «Управление в инновационных системах».

Дисциплина реализуется в Учебно-научном институте «Экономическая кибернетика» ДонНУ кафедрой моделирования экономики.

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Закон ДНР от 7 июля 2015 года № 55-ІНС «Об образовании»

Закон ДНР от 28 марта 2016 года № 111-ІНС «О внесении изменений в закон ДНР «Об образовании»»

Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «11» ноября 2017 г. №1171.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (квалификация «Академический бакалавр») утвержден приказом МОН ДНР от 04.04.2016 г. №291.

## 3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	27.03.05 Инноватика			
Профиль				
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	1			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплины по выбору студента			
Формы контроля	модульный контроль, экзамен			
	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3	3	3
Количество часов	108	108	108	108
Год подготовки	3	2	3	2
Семестр	6	4	6	4
Количество часов				
- лекционных	30	30	6	6
- практических, семинарских				
- лабораторных	30	30	6	6
- самостоятельной работы	48	48	96	96
в т.ч. индивидуальное задание	20	20	36	60
Недельное количество часов	7,2	7,2		
в т.ч аудиторных	4	4		

## 4. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели и задачи.

**Цель.** Целью является усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия с учетом факторов маркетинговой среды.

**Задачи:**

- изучение теоретических принципов и практических направлений разработки бизнес-плана предприятия;
- разработка бизнес-плана предприятия;
- приобретение навыков анализа экономических, финансовых и организационных резервов повышения эффективности ведения хозяйства при условии необходимости поиска дополнительных инвестиционных ресурсов.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

**а) общекультурных (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью экономически обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения (ОПК-4);
- способностью применять знания экономики, математики, физики и естествознания, химии и материаловедения, теории управления и информационные технологии в инновационной деятельности (ОПК-7);

**в) профессиональных (ПК):** (соотнесенных с видами деятельности и их коды);  
*расчетно-экономическая деятельность:*

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятий (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие инновационную деятельность предприятий (ПК-2);

*производственно-технологическая деятельность:*

- способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту (ПК-5);

*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью анализировать инвестиционно-инновационный проект как объект управления (ПК-7);
- способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта, основные источники формирования капитала по проекту (ПК-8);
- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при реализации конкретного инновационного проекта (ПК-9);
- способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-10);
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

*проектно-конструкторская деятельность:*

- способностью разрабатывать проекты реализации инноваций, формировать бизнес-

план инновационного проекта, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту (ПК-16);

*эксплуатационная деятельность:*

- способностью выполнения работ по сопровождению информационного обеспечения и систем управления проектами (ПК-20).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:** системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде; отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия; расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов; классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов; основы финансового управления и финансового анализа; показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана;

**уметь:** определять направления и методы достижения поставленных целей; максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; смягчить влияние слабых сторон предприятия; определить потребность в капитале и денежных средствах; анализировать рынок и основных конкурентов; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности; обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта);

**владеть:** методологией современного экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности; методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования</b>	
<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес - модели.
<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Особенности предпринимательства и бизнес-планирования. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами. Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и

	прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план).
<b>Содержательный модуль 2. Технология разработки и реализации бизнес-плана</b>	
<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
<b>Тема 7.</b> Организационный план.	Организационно-правовая форма предприятия: правовой статус, форма собственности. Управленческие расходы и собственность. Требования к квалификации и наличие необходимого персонала: административный персонал; инженерно-технический персонал; производственный персонал; условия оплаты и стимулирования; условия труда; структура и состав подразделений; обучение персонала; предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия. Поддержка профессиональных услуг.

<p><b>Тема 8.</b> План производства.</p>	<p>Операционный план. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.</p>
<p><b>Тема 9.</b> Финансовый план.</p>	<p>Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка.</p>
<p><b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана</p>	<p>Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании. Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.</p>

### Тематический план

	Содержательный модуль 1																						
	Количество часов																						
	Очная форма											Заочная форма											
	Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения						Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения						
		в т.ч.						в т.ч.						в т.ч.						в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	инд. работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	инд. работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	инд. работа		лекции	практические	самостоятельная работа	инд. работа
<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	10	2		2	4	2	10	2		2	4	2	10		1		6	3	10		1	3	10
<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	8	2		2	2	2	8	2		2	2	2	12	1			8	3	12	1		3	12
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	12	4		4	2	2	12	4		4	2	2	10	1			6	3	10	1		3	10
<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	12	4		4	2	2	12	4		4	2	2	13	1	1		8	3	13	1	1	3	13
<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	16	4		4	4	2	16	4		4	4	2	10	1			6	3	10	1		3	10
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	12	4		4	2	2	12	4		4	2	2	11	1	1		6	3	11	1	1	3	11



<b>Тема 7.</b> Организационный план.	8	2		2	2	2	8	2		2	2	2	10	1			6	3	10	1		3	10
<b>Тема 8.</b> План производства	10	2		2	4	2	10	2		2	4	2	10		1		6	3	10		1	3	10
<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	14	4		4	4	2	14	4		4	4	2	10		1		6	3	10		1	3	10
<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес- плана	8	2		2	2	2	8	2		2	2	2	12		1		8	3	12		1	3	12
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>108</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>108</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>66</b>	<b>30</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	2
2	<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2
3	<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	4
4	<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4
5	<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	4
6	<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	4
7	<b>Тема 7.</b> Организационный план.	2
8	<b>Тема 8.</b> План производства	2
9	<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	4
10	<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	4
	<b>ВСЕГО</b>	30

### Темы лабораторных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	2
2	<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2
3	<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	4
4	<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4
5	<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	4
6	<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	4
7	<b>Тема 7.</b> Организационный план.	2
8	<b>Тема 8.</b> План производства	2
9	<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	4
10	<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	2
	<b>ВСЕГО</b>	30

Подготовка к практическим занятиям, проработка лекционного материала, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к модульному контролю, подготовка к экзамену.

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» используются инновационные технологии обучения: технология критического мышления и обучение

действием (практико-ориентированное обучение), имитационные тренинги, активные и интерактивные формы проведения занятий:

- подготовка доклада/реферата с презентацией по материалам исследования;
- деловая игра;
- метод case-study;
- разработка отдельных разделов бизнес-плана и полного бизнес-плана на основе актуальных исходных данных;
- решение практических задач;
- встречи со специалистами-практиками.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обобщение теоретического материала, прослушанного во время лекций, выполнение домашних заданий теоретического и практического характера, выполнение заданий лабораторного практикума, самостоятельное изучение отдельных вопросов в рамках тем курса, написание рефератов, докладов, подготовку презентаций, подготовку к модульным контрольным работам.

Объем часов, отведенных на самостоятельную работу студента (очной формы обучения) в рамках тем дисциплины, представлен в таблице:

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов СРС</i>
1	<b>Тема 1.</b> Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	4
2	<b>Тема 2.</b> Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2
3	<b>Тема 3.</b> Бизнес-план предприятия	2
4	<b>Тема 4.</b> Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2
5	<b>Тема 5.</b> Описание бизнеса	4
6	<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. План маркетинга.	2
7	<b>Тема 7.</b> Организационный план.	2
8	<b>Тема 8.</b> План производства	4
9	<b>Тема 9.</b> Финансовый план.	4
10	<b>Тема 10.</b> Технология бизнес-планирования. Экспертиза и презентация бизнес-плана	2
	<b>ВСЕГО</b>	28

Организация самостоятельной работы предусматривает следующие виды работ:

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час.	
		очная	заочная
1	Изучение лекционного материала	6	12
2	Подготовка и выполнение лабораторных работ	12	24
3	Подготовка к выполнению заданий модульного контроля	2	-
4	Подготовка к экзамену	2	10

5	Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий	6	20
6	Выполнение индивидуального задания (деловая игра)	20	30
Итого:		48	96

Активные интерактивные методы обучения развивают способность студентов к самостоятельному поиску и обработке информации, использованию имеющегося багажа профессиональных знаний, работы в команде, межличностной коммуникации, способствуют выявлению лидерских качеств. Ролевая игра и обсуждение результатов работы в малых группах способствуют формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

### Проведение деловой игры Основные этапы проведения деловой игры

Вводное занятие	Обсуждение основных правил игры. Формирование групп, выдвижение руководителя. Составление легенды компании
Рабочее заседание.	Поиск необходимой информации. Подготовка к презентации компании. Распределение ролей по составлению бизнес-плана.
Пленарное заседание.	Презентация компании. Оценка проведенной работы-групповой и индивидуальной.
Первое рабочее заседание.	Формирование программы работ по составлению бизнес-плана. Выбор методов диагностики.
Второе рабочее заседание.	Проведение диагностики компании. Разработка бизнес-плана
Пленарное заседание.	Презентация каждой компанией разработанного бизнес-плана Оценка проведенной работы-групповой и индивидуальной.
Рабочие заседания.	Написание отчета. Рецензирование бизнес-планов конкурентов Оценка проделанной работы
Пленарное заседание.	Подведение окончательных итогов. Начисление баллов. Распределение команд по местам. Награждение

## 8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

**Легенды для проведения деловой игры:**

*Легенда 1.* «Ресторан»

*Легенда 2* «Ремонт»

*Легенда 3* «Кирпичный завод»

## 9. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации.
2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес- модели.
3. Цели и планы в бизнес-организации. Виды производственных планов.
4. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
5. Планирование и прогнозирование.
6. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
7. Внутрифирменное планирование.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.

11. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Техника анализа внешней среды.
12. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки.
14. Виды разделов типового бизнес-плана. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.
16. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
17. Операционный план.
18. Техничко-технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков.
19. Производственный план. Производственная программа предприятия.
20. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
21. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
22. Инвестиционный план. Его цель и основные задачи.
23. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Условия и ограничения, принимаемые в разработке финансового плана.
24. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
25. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли, балансовый.
26. Требования к основным документам финансового плана.
27. Технология финансового планирования проекта.
28. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта.
29. Риски проекта и их оценка.
30. Подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана.
31. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана.
32. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана.
33. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
34. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.
35. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
36. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.
37. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.
38. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

### Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Кафедра моделирования экономики Образовательный уровень Академический бакалавр Направление подготовки 27.03.05 «Инноватика» Дисциплина «Бизнес-планирование» Очная/заочная форма обучения (3 год обучения)	
<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1</b>	
1. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. 2. Этапы и сущность планирования бизнеса. 3. Тестовое задание	
<i>Утверждено на заседании кафедры «Моделирование экономики»</i> <i>Протокол от «__» _____ 2017 года №__</i>	
Заведующий кафедрой «Моделирования экономики» Экзаменатор	Т.О. Загорная Т.С. Шаталова

### Образец тестового задания

1. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «предпринимательская идея».

а) отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем;

б) мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты;

с) идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

### 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

#### Критерии оценивания самостоятельной работы.

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
Индивидуальная работа студента (выполнение лабораторных работ)	25
Самостоятельная работа (деловая игра)	20
Модульная контрольная работа	10
<b>Количество баллов по результатам текущего контроля</b>	<b>60</b>
<b>Итоговый контроль (экзамен)</b>	<b>40</b>
<b>Общий итог</b>	<b>100</b>

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, самостоятельность в выполнении этапов лабораторных работ и т.п.).

*Самостоятельная и индивидуальная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* максимально оценивается в 35 баллов.

В разрезе отдельных видов работ оценивание осуществляется следующим образом.

## Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Бизнес-планирование»

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
<b>Индивидуальная работа (обязательные виды работ)</b>			
1. Выполнение лабораторных работ по дисциплине	Один раз в неделю	Защита лабораторных работ	15
2. Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий*	Один раз в течение зачетного модуля	Проверка правильности выполненных заданий	5*2=10
<i>Итого по ИРС</i>			<b>25</b>
<b>Самостоятельная работа (обязательные виды работ)</b>			
1. Подготовка аннотированного списка литературы по теме	Один раз в семестр		2
2. Разработка таблиц исходных параметров	Один раз в семестр		1
3. Выполнение расчетных заданий			2
<i>Итого по СРС (обязательные виды работ)</i>			<b>5</b>
<b>Самостоятельная работа (выборочные виды работ)</b>			
1. Анализ научной публикации	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы во время практического занятия	1
2. Анализ конкретной производственной ситуации	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы во время практического занятия или консультации	2
3. Написание научных работ, участие в научных студенческих конференциях и семинарах	Один раз в семестр	Обсуждение с преподавателем подготовленных материалов, представление в печать, выступление с докладами на научных студенческих конференциях и семинарах	5
<i>Итого по СРС (выборочные виды работ)</i>			<b>5</b>
<i>Всего по ИРС и СРС</i>			<b>35</b>

\* – данный вид работы является обязательной индивидуальной работой студента, однако с целью получения дополнительных баллов предоставляется возможность выполнения данного вида работы как одного из видов СРС.

## Критерии оценивания задания модульного контроля.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 0,8 балла. Итого 10 правильных ответов – 8 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный точный вывод – 6 балла; правильное решение, но вывод неточный (неполный) – 5 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 4 балла; есть ошибки в ходе решения – 3 балла; приведены частично определенные формулы или сделаны определенные расчеты – 1-2 балла; нет решения – 0 баллов. Итого 2 правильно решенные задачи – 12 баллов.

#### **Критерии оценивания итогового контроля по шкале.**

<b>Оценка по шкале ECTS</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>Оценка по государственной шкале (зачет)</b>
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа учебного корпуса №8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

С целью обеспечения учебного процесса персональными компьютерами и другим оборудованием, учебно-методической литературой в электронном виде, дистанционными методами обучения лабораторные занятия, индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы проводятся в учебной лаборатории кафедры «Экономическая кибернетика», в состав которой входят три компьютерных класса (аудитория 101, 102, 103 учебного корпуса №8). Компьютерные классы укомплектованы комплектом мебели на 15 посадочных мест, оснащены компьютерами.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, каб. 19;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6.



## 12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Бринк И. Ю. Бизнес-план предприятия: Теория и практика [Текст] / И. Ю. Бринк, Н. А. Савельева. – [2-е изд. ] - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 378 с. (4 экз)	10	+
2.	Должанский И.З. Бизнес-план: технология разработки: учебное пособие. – [2-е изд., перераб. и доп.] / И.З. Должанский, Т.О. Загорная. – Львов: Новый свет, 2013. – 381 с.	4	
3.	Бухалков, М. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / М. И. Бухалков.- [4-е изд., испр. и доп.] - М. : ИНФРА-М, 2010. - 411 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=222196">http://znanium.com/bookread2.php?book=222196</a>	13	+
4.	Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес: анализ, методика, практикум [Электронный ресурс] / А.С. Пелих, Т.Г. Кизилова, А.Г. Пронченко. – [4-е изд., перераб. и доп.] - Москва: Ось-89, 2008. – 182 с. Режим доступа: <a href="https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/БП/">https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/БП/</a>	1	+
5.	Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / И.А. Дубровин. – [2-е изд.]. – М.: ИТК «Дашков и К», 2013. – 432 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=411352">http://znanium.com/bookread2.php?book=411352</a>	14	
6.	Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.С. Бронникова. – [2-е изд.]. – М.: Альфа – М; ИНФРА-М, 2017. – 224 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=670875">http://znanium.com/bookread2.php?book=670875</a>	7	
<b>Дополнительная литература</b>			
7.	Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование. Учебник [Электронный ресурс] / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. – 296 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=883963">http://znanium.com/bookread2.php?book=883963</a>	2	
8.	Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 380 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=556293">http://znanium.com/bookread2.php?book=556293</a>	2	
9.	Кобелев Н.Б. Имитационное моделирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. Б. Кобелев, В. А. Половников, В. В. Девятков; Под общ. ред. Н.Б.	2	

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	Кобелева. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2016. – 192 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=361397">http://znanium.com/bookread2.php?book=361397</a>		
10.	Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. — Режим доступа: <a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2_2016.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2_2016.pdf</a> 4.	1	
11.	Оценка бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающ. по экон. специальностям [Текст] / [А. Г. Грязнова, М. А. Федотова, С. А. Ленская и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой; Финансовая акад. при Правительстве РФ; Институт проф. оценки.- [Изд. 2-е.] - Москва: Финансы и статистика, 2009. - 734 с. (5 экз.)	1	+
12.	Новое в экономической кибернетике: (сб. науч. Ст.) [Текст] Под общей ред. Ю. Г. Лысенко; Донецкий гос. ун-т.// Модели и методы реинжиниринга систем управления. – Донецк: ДонГУ.-1999-2014 – № 4. - 140 с. (30 экз.)	1	+

### 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

13. 1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru/window/21>
14. 2. Сайт Большой Научной Библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sci-lib.com/>
15. 3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
16. 4. Библиотека Гумера [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/derk/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/derk/index.php)
17. 5. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 18.

### 19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: AnyLogic, Arena, Audit Expert, FreeLab, Cache, Scilab, RStudio, Powersim, Win QSB, MSM, Project Expert, Sales expert, Statistica, Maple, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, ER-win, Антивирус Касперского, Statistica Neural Networks, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Oracle, Blender, 1C: Предприятие, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 201\_\_\_\_ год. Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ .  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ .