

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

<i>Председатель организационного комитета</i>	
Беспалова Светлана Владимировна	доктор физико-математических наук, профессор, ректор ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Сопредседатель организационного комитета</i>	
Сторожев Валерий Иванович	доктор технических наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Члены организационного комитета</i>	
Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Горностаева Жанна Викторовна	кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Управление и предпринимательство», и. о. декана факультета «Экономика, сервис и предпринимательство» ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, г. Шахты
Куренков Петр Владимирович	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы» ФГАОУ ВО «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (МИИТ), г. Москва; заведующий кафедрой «Экономика и логистика на транспорте» ФГБОУ ВО «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ», г. Самара
Лазарева Наталья Вячеславовна	доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая безопасность и аудит» ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Ставрополь
Петенко Ирина Валентиновна	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Щербаков Владимир Васильевич	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Логистика и управление цепями поставок», директор НОЦ «Логистика» ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», г. Санкт-Петербург
<i>Ответственный секретарь организационного комитета</i>	

Хархардина Лариса Михайловна	заведующий (учебной) лабораторией кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Технический секретарь организационного комитета</i>	
Тоцкая Оксана Алексеевна	старший лаборант кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

<i>Председатель экспертной комиссии</i>	
Полшков Юлиан Николаевич	доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Математика и математические методы в экономике», и. о. декана экономического факультета ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Заместитель председателя экспертной комиссии</i>	
Кужелева Анна Александровна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Члены экспертной комиссии</i>	
Белявцев Михаил Иванович	кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Беспятая Марина Николаевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Божко Елена Васильевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Дудник Виктория Валерьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Чицова Наталья Евгеньевна	кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
<i>Секретарь экспертной комиссии</i>	
Чернецкая Светлана Олеговна	лаборант кафедры «Маркетинг и логистика» ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

№	Время	Содержание
1.	09³⁰ – 10⁰⁰	Прибытие и регистрация участников
2.	10⁰⁰ – 10¹⁵	Открытие Научно-методического семинара
3.	10¹⁵ – 11¹⁵	Доклады по теме Научно-методического семинара
4.	11¹⁵ – 12⁵⁰	Дискуссия участников Научно-методического семинара
5.	12⁵⁰ – 13⁰⁰	Подведение итогов Научно-методического семинара

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**08 февраля 2022 года****14:00 час****Модератор Научно-методического семинара:**

ИБРАГИМХАЛИЛОВА Татьяна Владимировна – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОННУ».

Вводное сообщение для участников Научно-методического семинара:

ИБРАГИМХАЛИЛОВА Татьяна Владимировна – д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОННУ».

ГОУ ВПО «ДОННУ», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» на базе кафедры «Маркетинг и логистика» ГОУ ВПО «ДОННУ» проводят Научно-методический семинар «Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса».

К участию в работе Научно-методического семинара приглашены представители: Министерства информации, Торгово-промышленной палаты, Общественной палаты, Администрация города Донецка, профессорско-преподавательский состав, научные работники, аспиранты, докторанты и практикующие специалисты из Российской Федерации, Донецкой и Луганской Народных Республик.

В дистанционном режиме к работе Научно-методического семинара приглашены научные представители профессорско-преподавательского состава, а также работники и специалисты ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева» (г. Новосибирск), ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Институт сферы обслуживания и предпринимательства (г. Шахты), ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (г. Луганск).

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО:

БЕСПАЛОВА Светлана Владимировна – ректор ГОУ ВПО «ДОННУ», д-р физ.-мат. наук, профессор;

СТОРОЖЕВ Валерий Иванович – проректор по научной и инновационной деятельности ГОУ ВПО «ДОННУ», д-р тех. наук, профессор;

ПОЛШКОВ Юлиан Николаевич – и. о. декана экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ», д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой математики и математических методов в экономике;

МАКСИМОВА Татьяна Семеновна – заведующий кафедрой маркетинга ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», д-р экон. наук, профессор;

БЕЛЯКОВА Елена Владимировна – заведующий кафедрой логистики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», д-р экон. наук;

ЛАЗАРЕВА Наталья Вячеславовна – профессор кафедры экономической безопасности и аудита ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», д-р экон. наук, доцент;

ГОРНОСТАЕВА Жанна Викторовна – заведующий кафедрой управления и предпринимательства Института сферы обслуживания и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», канд. экон. наук, профессор.

ДОКЛАДЫ

1. Медиапотребление в Донецкой Народной Республике – докладчик **ОЛЬХИН Артем Борисович**, заместитель министра Министерства информации Донецкой Народной Республики.

2. Интернет-маркетинг как инструмент современного ведения бизнеса - докладчик **ГРИГОРЬЕВА Валерия Павловна**, председатель Торгово-промышленной палаты Донецкой Народной Республики.

3. Привлекательность Донецкой Народной Республики: маркетингово-логистический аспект – докладчик **МАРТЬЯНОВА Екатерина Геннадиевна**, заместитель председателя Общественной палаты Донецкой Народной Республики по экономическим вопросам.

4. Применение цифровых инструментов маркетинга территорий деятельности органов местного самоуправления – докладчик **ЛОЗА Наталья Николаевна**, начальник управления экономики и промышленности Администрации города Донецка.

5. Маркетинговые инструменты продвижения регионального турпродукта в условиях цифровой трансформации – докладчик **ЛАЗАРЕВА Наталья Вячеславовна**, профессор кафедры экономической безопасности и аудита ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», д-р экон. наук, доцент.

6. Региональные проблемы развития системы авиосообщений – докладчик **БЕЛЯКОВА Елена Владимировна**, заведующий кафедрой логистики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева», д-р экон. наук.

7. Рынок рекламы Донецкой Народной Республики – докладчик **ГОЛОВИН Роман Николаевич**, эксперт рынка рекламы Донецкой Народной Республики.

8. Аналитический инструментарий управления активизацией маркетинговой инновационной деятельностью предприятия - докладчик **МАКСИМОВА Татьяна Семеновна**, заведующий кафедрой маркетинга ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», д-р экон. наук, профессор.

9. Использование человеческих ресурсов для стимулирования трансформаций бизнеса - докладчик **ГОРНОСТАЕВА Жанна Викторовна**, заведующий кафедрой управления и предпринимательства Института сферы обслуживания и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», канд. экон. наук, профессор.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК