

Образовательная программа бакалавриата			
4 курс МАРКЕТИНГ (2016)			
№ п/п	дисциплина	группы	часы
зачет			
1	Интеллектуальная собственность	108410	72
2	Информационные технологии в менеджменте		108
3	Маркетинг услуг		108
4	Методы принятия управленческих решений		72
5	Стратегический маркетинг		108
6	Эконометрика		108
7	Прикладная физическая культура		
экзамен			
1	Маркетинговая политика распределения		144
2	Маркетинговое ценообразование		144
3	Операционный менеджмент		108
4	Управление проектами		108