

<b>Образовательная программа бакалавриата</b>			
<b>3 курс МАРКЕТИНГ (2017)</b>			
<b>№ п/п</b>	<b>дисциплина</b>	<b>группы</b>	<b>часы</b>
<b>зачет</b>			
1	Инфраструктура товарного рынка	108310	54
2	Инновационный маркетинг		108
3	Международный маркетинг		108
4	Промышленный маркетинг		126
<b>экзамен</b>			
1	Корпоративная социальная ответственность		108
2	Маркетинг (продвинутый уровень)		108
3	Маркетинговые исследования		144
4	Курсовая работа по дисциплине "Маркетинговые исследования"		72
5	Финансовый анализ		108
6	Экономика предприятия		144