

Форма обучения: очная, заочная
(подчеркнуть)

ВЕДОМОСТЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ № _____

Образовательная программа

магистратура

(бакалавриат, специалитет, магистратура)

письменный экзамен по

(форма вступительного испытания)

профильному предмету

(название предмета)

Направление(специальность) 38.04.02 Менеджмент профиль маркетингДата проведения вступительного испытания « 1 » 2018 годаНачало вступительного испытания 9 00Окончание вступительного испытания 11 50Фамилия и инициалы экзаменаторов Ибрагимова Т.В., Белятая Л.Н.Молохова Л.О.

№ п/п	Шифр	Фамилия, имя, отчество поступающего	Количество баллов		Подпись экзаменатора
			цифра ми	буквами	
1	<u>ММ-01</u>	<u>Нагорный Павел Анатольевич</u>	<u>90</u>	<u>девяносто</u>	<u>Ибрагимова Т.В.</u>
2	<u>ММ-02</u>	<u>Харабет Валерий Федорович</u>	<u>90</u>	<u>девяносто</u>	<u>Ибрагимова Т.В.</u>
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

Ответственный секретарь
Прислужной комиссииКоличество поступающих, которые
проходили испытание: 2 (два)Экзаменаторы: Ибрагимова Т.В.
Белятая Л.Н.
Молохова Л.О.Глава предметной
(экзаменационной) комиссииДудник В.В.