ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА

Кафедра «Моделирование экономики»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е.И.Скафа
"24" декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Стратегия предприятия»

Направление подготовки (специальность): 44.03.04 «Профессиональное обучение. Экономика и управление»

Образовательный уровень выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Донецк 2016

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. директора УНИ «Экономическая кибернетика» _____ О.В. Снегин
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Стратегия предприятия» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение. Экономика и управление» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750, с изменениями и дополнениями.

Разработчик:
к.э.н, доцент
кафедры «Экономическая кибернетика» _____ Н.В. Зайцева

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 6 от «22» ноября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ В.А. Косюк

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией Учебно-научным институтом «Экономическая кибернетика».

Протокол № 3 от «23» ноября 2016 г.

Председатель учебно-методической комиссии УНИ ЭК _____ Т.С. Шаталова

Протокол № 4 от "20 декабря» 2016 года

Председатель учебно-методической комиссии Факультета дополнительного и профессионального образования _____ Г.К. Шурко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе: Учебная дисциплина «Стратегия предприятия» относится к циклу базовой части профессионального блока и состоит из двух модулей: модуль 1 - «Теоретические основы стратегического управления» и модуль 2 - «Методы и модели стратегического управления». Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении экономических дисциплин, а также дисциплин гуманитарного и социального, математического и естественнонаучного циклов.

2. Структура дисциплины *(модуля)*

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе		*заочная форма обучения на базе*		
	ОСО	*СПО (сокращ.)*	ОСО	*СПО (сокращ.)*	*ВПО (сокращ.)*
Образовательный уровень:	Бакалавр				
Направление подготовки (специальность)	44.03.04 «Профессиональное обучение. Экономика и управление»				
Профиль					
Количество содержательных модулей (тем)	2 (10)				
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть, ПБ				
Формы контроля	Модульный контроль, экзамен				
Показатели	очная форма обучения на базе		*заочная форма обучения на базе*		
	ОСО	*СПО (сокращ.)*	*ОСО*	*СПО (сокращ.)*	*ВПО (сокращ.)*
Количество зачетных единиц (кредитов)	3				
Количество часов	108				
Год подготовки	1				
Семестр	1				
Количество часов					
- лекционных	16				
- практических, семинарских	16				
- лабораторных					
- самостоятельной работы	72				
в т.ч. индивидуальное задание					
Недельное количество часов, т.ч.					
аудиторных	4				

ОСО – общее среднее образование
СПО – среднее профессиональное образование

3. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель – является изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия

Задачи является изучение:

– изучение сущности стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;

– выработка умений применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия, проводить управленческий анализ предприятий, анализировать отрасли и потребителей, формулировать миссию, ставить цели и задачи;

– выработка навыков поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды, использования методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;

– выработка навыков в разработке вариантов стратегических управленческих решений и обосновании оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) ***общекультурных (ОК):***

наличием целостного представления о картине мира, ее научных основах (ОК-14);

способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умением использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессионально-педагогической деятельности (ОК-15);

готовностью к практическому анализу логики различного рода рассуждений, владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий, полемики (ОК-21);

б) ***общепрофессиональных (ОПК):***

способностью использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

способностью организовывать учебно-исследовательскую работу обучающихся (ПК-11);

готовностью к участию в исследованиях проблем, возникающих в процессе подготовки рабочих (специалистов) (ПК-12);

педагогическая деятельность:

готовностью к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач (ПК-19);

готовностью к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих (специалистов) (ПК-20);

готовностью к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, специалистов (ПК-21).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

– основные теории стратегического менеджмента;

– объективные тенденции развития современного менеджмента;

– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

– методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке стратегических управленческих решений и планов;

– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь:

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть:

– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

– механизмами реализации основных функций менеджмента в практике стратегического управления организациями;

– приемами анализа и учета тенденций изменения рынка и экономического роста в стратегическом планировании организации.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины «Стратегия предприятия» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным хозяйственным ситуациям; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов, написание рефератов.

Порядковый номер и тема	**Краткое содержание темы**
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	Понятие стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента. Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
Тема 2. Основные школы современного стратегического менеджмента	Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс.

Тема 3. Управленческая стратегия: формирование и реализация.	Понятие управленческой стратегии. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.
Тема 4. Организация стратегического планирования.	Сущность и содержание планирования как функции менеджмента. Специфика и виды стратегического планирования. Цикл и методы стратегического планирования. Типы плановых структур. Методология стратегического планирования: сущность и содержание, логика, принципы.
Тема 5. Конкурентоспособность, стратегические компетенции компании	Понятие, виды источники и факторы конкурентоспособности корпорации. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность корпорации.
Тема 6. Стратегический анализ конкурентной позиции компании	Конкурентная позиция компании: фирмы–лидеры, фирмы–последователи лидера с сильной позицией, фирмы–последователи лидера со слабой позицией, фирмы- аутсайдеры с кризисной позицией. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
Содержательный модуль 2	
Тема 7. Стратегический анализ конкурентного поведения компании	Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Алгоритм оценки конкурентной позиции. Основные виды и типы стратегического конкурентного позиционирования компании. Наступательные, оборонительные и смешанные стратегические позиции компании.
Тема 8. Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ.	Ситуационный анализ. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа. Понятие, сущность, предназначение и общая схема реализации стратегического портфельного анализа компании. Портфельная матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) как метод оценки позиции фирмы на рынке.
Тема 9. Корпоративные (базовые) стратегии организации	Понятие, виды и типы корпоративных (базовых) стратегий. Понятие и структура портфеля корпоративного образования. Финансовый и реальный капитал, рыночные сферы предпринимательской деятельности и организационная структура корпорации. Стратегии пассивного роста, прогрессирующего роста, сокращения, комбинированные.
Тема 10. Конкурентные (деловые) стратегии организации.	Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Конкурентные стратегии лидерства в низких издержках: снижение элементов затрат без изменения их структуры и с преобразованием цепочки затрат. Конкурентные стратегии дифференциации: продуктовая, сервисная, имиджа.
Тема 11. Производственные функциональные стратегии.	Производственные функциональные стратегии. Стратегии размещения и специализации производства: приближение к дешевым источникам сырья, приближение к дешевой рабочей силе, приближение к районам сбыта, размещение с учетом жесткости экологических требований, размещение с учетом социально-политической стабильности.

Тема. 12. Финансовые функциональные стратегии.	Стратегии управления финансами компании: виды, типы, особенности. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями. Стратегическое финансовое планирование. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии инвестирования.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 1																						
	Количество часов																						
	Очная форма						Заочная форма																
							на базе общего среднего образования						на базе среднего профессионального образования						на базе высшего профессионального образования				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.	8	1	1		6																		
Тема 2. Основные школы современного стратегического менеджмента	8	1	1		6																		
Тема 3. Управленческая стратегия: формирование и реализация.	8	1	1		6																		
Тема 4. Организация стратегического планирования.	8	1	1		6																		
Тема 5. Конкурентоспособность, стратегические компетенции компании	10	2	2		6																		
Тема 6. Стратегический анализ конкурентной позиции компании	10	2	2		6																		
Итого по содержательному модулю 1	54	8	8		36																		

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 2																						
	Количество часов																						
	Очная форма						Заочная форма																
							на базе общего среднего образования						на базе среднего профессионального образования						на базе высшего профессионального образования				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 7. Стратегический анализ конкурентного поведения компании	8	1	1		6																		
Тема 8. Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ.	8	1	1		6																		
Тема 9. Корпоративные (базовые) стратегии организации	8	1	1		6																		
Тема 10. Конкурентные (деловые) стратегии организации.	8	1	1		6																		
Тема 11. Производственные функциональные стратегии.	10	2	2		6																		
Тема. 12. Финансовые функциональные стратегии.	10	2	2		6																		
Итого по содержательному модулю 1	54	8	8		36																		
Всего часов по модулю	108	16	16		72																		

5. Темы семинарских занятий

Не предусмотрено УП

6. Темы практических занятий

1. Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.
2. Тема 2. Основные школы современного стратегического менеджмента
3. Тема 3. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
4. Тема 4. Организация стратегического планирования.
5. Тема 5. Конкурентоспособность, стратегические компетенции компании
6. Тема 6. Стратегический анализ конкурентной позиции компании
7. Тема 7. Стратегический анализ конкурентного поведения компании
8. Тема 8. Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ.
9. Тема 9. Корпоративные (базовые) стратегии организации
10. Тема 10. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
11. Тема 11. Производственные функциональные стратегии.
12. Тема. 12. Финансовые функциональные стратегии.

7. Темы лабораторных занятий

Не предусмотрено УП

8. Самостоятельная работа

Основное средство овладения учебным материалом, выполняется в урочное время. Самостоятельная работа студентов предусматривает обработку теоретических основ прослушанного лекционного материала и выполнение домашних заданий. Также в самостоятельную работу студента включается написание реферата на следующие темы:

1. Школы современного стратегического менеджмента: дизайна, планирования, позиционирования.
2. Школы современного стратегического менеджмента: предпринимательства, когнитивная, обучения.
3. Школы современного стратегического менеджмента: власти, культуры, внешней среды, конфигурации.
4. Стратегическая позиционная оценка компании.
5. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
6. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.

9. Индивидуальные задания

Не предусмотрено УП

10. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента.
2. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
3. Организация стратегического планирования.
4. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии.
5. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.

6. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.
7. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
8. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
9. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
10. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа.
11. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.
12. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
13. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
14. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
15. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
16. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
17. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.
18. Стратегии управления качеством в системе менеджмента компании.
19. Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики.
20. Стратегическое управление компанией в региональной экономике

11. Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Образовательно-квалификационный уровень Бакалавр
Направление подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение. Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа (10 баллов)
2. Проекты как форма оперативного планирования, нацеленного на реализацию стратегии (15 баллов)
3. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. (15 баллов)

Утверждено на заседании кафедры экономической кибернетики
Протокол №6 от 22 ноября 2016 года

Заведующий кафедрой
«Моделирования экономики» В.А. Косюк

Экзаменатор Н.В. Зайцева

12. Критерии оценивания

СУМА БАЛЛОВ	ОЦЕНКА ECTS	ОЦЕНКА ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ШКАЛЕ	
		экзамен	**зачет**
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 25 баллов.

Модульный контроль включает 5 практических заданий. Каждое правильно выполненное задание оценивается в 5 балла.

25 баллов – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей

20 баллов – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)

15 баллов – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)

10 баллов – задание выполнено с значительным количеством ошибок (20-50%)

0 баллов – количество ошибок при выполнении заданий превышают 50%

Критерии оценивания общей успеваемости

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно критериям:

Вид работы	**Баллы**
Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
Самостоятельная работа	25
Модульная контрольная работа	25
Количество баллов по результатам текущего контроля	**60**
Итоговый контроль (экзамен)	**50**
Общий итог	**100**

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, своевременное выполнение лабораторных работ и т.п.).

Самостоятельная работа максимально оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных видов работ оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание самостоятельной и индивидуальной работы студента

Вид работы	**Плановые сроки выполнения**	**Формы контроля и отчетности**	**Макс. количество баллов**
Самостоятельная работа (обязательные виды работ)			
1. Выполнение домашних заданий	В соответствии с планами	Проверка правильности выполненных заданий и	1,5*11=16,5

	лабораторных занятий	их защита	
Написание реферата на две выбранные темы из предложенного списка	Два раза в семестр	Защита реферата на практическом занятии	8,5
Итого по самостоятельной работе студента			**25**

Оценивание итогового контроля (экзамен)

Для оценки зачета преподаватель руководствуется следующими принципами:

40 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, выполнена практическая часть билета в полном объеме;

30 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, выполнена практическая часть билета в полном объеме, но при ответе допущены несущественные ошибки;

20 баллов – показаны не систематические и не глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета выполнена не в полном объеме, при ответе допущено несколько существенных ошибок;

10 баллов - показаны поверхностные знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета не выполнена, при ответе допущено много существенных ошибок; простые вопросы по знанию основных определений и формул, воспроизведены отдельные фрагменты материала с помощью экзаменатора.

0 - полное незнание материала.

14. Рекомендованная литература

Основная

1. Антикризисное управление: учебник / Под ред. проф. Короткова Э.М. - М.: ИНФРА-М, 2001.
2. Баринов В.А, Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник. - ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
4. Виноградова З. И, Щербакова В.Е., Стратегический менеджмент: Матрица модулей, «дерево» целей: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический проспект: Фонд «Мир», 2004.
5. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2004.
6. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. – М.: ООО Издательско-Консалтинговое Предприятие «ДеКа», 2004.

Дополнительная:

1. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление/Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003.
2. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.
3. Боумен К. Стратегия на практике/Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2003.
4. Вигман С.Л. Стратегическое управление в вопросах и ответах: Учеб. Пособие. – ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
5. Гончарова Н.Е. Теория управления (конспект лекций в схемах). – М.: «Издательство ПРИОР», 2006.
6. Демидова А.В. Теория организации (конспект лекций). – М.: «Издательство ПРИОР», 2006.

7. Кантор Е.Л., Маховикова Г.А., Дрогомирецкий И.И. Планирование на предприятии. - СПб.: Вектор, 2006.

8. Кононенко П.И. Стратегическое программно-целевое управление производственно-хозяйственной системой. Обобщение и практические рекомендации./Под ред.В.А. Трайнева. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2003.

15. Информационные ресурсы

1. http://50.economicus.ru/
2. http://libsib.ru/ekonomika/mikroekonomika/vvedenie-v-mikroekonomiku

Рабочая программа передвиженна на заседании кафедры протокол № 1 от 28.08.2017 г

Зав. кафедрой М.Г. Колода