

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор ДонГУ

В.И. Сторожев

«28»

2023г.

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена

по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика

Донецк – 2023

Программа кандидатского экзамена по специальности
5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Разработчики:

Зав. кафедрой журналистики,
д. н. по соц. ком., доцент



Артамонова И.М.

Рецензенты:

Зав. кафедрой, д. филол. н., проф.



Теркулов В.И.

К. филол. н., доцент



Анисимов Н.А.

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики,
Протокол № 6 от «17» 11 2022 г.

Зав. кафедрой



Артамонова И.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета филологического
факультета, протокол № 5 от «6» 12 2022 г.

И.о.декана



Ярошенко Н.А.

ВВЕДЕНИЕ

Программа кандидатского экзамена по курсу «История, теория и практика журналистики» педагогических кадров и аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации разработана в соответствии с Номенклатурой специальностей научных работников (Приказ Минобрнауки России от 24.02.2021 г. № 118).

Цель экзамена состоит в проверке приобретённых аспирантами и соискателями ученой степени кандидата наук знаний по теории, истории журналистики и массовой коммуникации, определении уровня их профессиональной компетентности, готовности к научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

РАЗДЕЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Журналистика в системе информационной политики

1. Журналистика как особый социальный институт общества.
2. Истоки журналистики и динамика ее исторического развития. Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации.
3. Журналистика — общество — власть: объективные и субъективные связи.
4. Журналистика и СМИ.
5. Особенности массовых коммуникаций и их связь со СМИ.
6. Информационные отношения как объект отражения общественным сознанием.
7. Субъекты информационной деятельности и отношений.
8. Информационные процессы, массовое сознание и социальная психика как объекты журналистского воздействия.
9. Единство и специфика применения классической, неклассической и постнеклассической методологии в журналистике.
10. Новая журналистика XXI века и новые методы исследования, анализа и прогноза массовых информационных процессов.
11. Понятие «информационная сфера (инфосфера)»: основные философские и научные подходы к определению. Структура, уровни, связи основных компонентов инфосферы. Место и роль СМИ и МК в формировании информационной сферы.
12. Информация как субстанция информационной сферы. Особенности журналистской информации.

13. Социологические, политологические, социально-психологические механизмы и факторы формирования целостного информационного пространства. Понятие, структура, уровни, свойства информационного пространства страны (страна на выбор).
14. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства страны (страна на выбор).
15. Информационные отношения в системе: государство, власть — гражданское общество, народ — информационная политика — СМИ и МК.
16. Научные принципы и методы формирования государственной информационной политики. Взаимосвязь информационной политики и информационной безопасности страны.
17. Информационная политика и построение нового общества. Синтез, баланс информационных интересов и потребностей в информационной политике.
18. Понятие «имидж». Социально-философский, экономический, политологический, социально-психологический и информационно-логический аспекты формирования имиджа.
19. Технологические подходы к формированию имиджа и управлению репутацией.
20. Государственная информационная политика как инструмент Национальной безопасности: опыт ведущих мировых держав.

2. Функционирование информационной сферы общества

1. Информационное общество и информационная эпоха: основные характеристики и тенденции развития, роль информационной политики.
2. Сущность свободы в политике и журналистике.
3. Политическая власть и «власть» СМИ: модели сотрудничества.
4. Определение категории «общественное сознание». Отношение общественного бытия и общественного сознания. Социальная информатология и теория общественного сознания. Зависимость содержания общественного сознания от информационно-коммуникативной деятельности СМИ и МК.
5. Структура видов общественного сознания: политическое, экономическое, правовое, нравственное, религиозное, экологическое и историческое сознание. Роль средств массовой информации и массовой коммуникации в формировании различных видов общественного сознания.
6. Манипулятивные техники воздействия в средствах массовой коммуникации. Манипуляции состояниями общественного сознания и их последствия. Прямые и косвенные воздействия.
7. Информационно-психологические войны в мире и акценты в деятельности СМИ. Прямое и косвенное воздействия.

РАЗДЕЛ 2.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

3. Теория коммуникации: теоретические, исторические и практические аспекты

1. Коммуникации как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.
2. Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.
3. Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».
4. Эффекты коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменения установок. Селективная теория.
5. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм
6. Теории социального научения. Катарсис.
7. Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости
8. Теория встраивания приоритетов. Спираль молчания.
9. Семиотические модели. Ю. Лотман., Дж. Фиск., Р. Баре., У.Эко.Б., К. Леви-Строс., Дж. Шеер.
10. Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм. Британские культурные исследования.
11. Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа.
12. Канадская школа исследований МК. Г. Иннис., М. Маклюэн.
13. Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.
14. Психология масс. Г. Лебон., С.Московичи., Ортега-и-Гассет.

4. Мировые тенденции развития. Правовое обеспечение и управление информационной деятельностью

1. Основные тенденции развития современных зарубежных медиасистем. Медиаинституты на Западе.
2. Зарубежные медиасистемы и медиapolитика.
3. СМИ и геополитика. Геополитические процессы и их освещение в зарубежных СМИ.
4. Медиафера и глобализация. Демассификация масс-медиа.
5. Журналистика и экономика. Монополизация информационных комплексов.
6. Реклама и новая среда СМИ.
7. Виды, цели, задачи рекламы в средствах массовой информации.

Особенности развития рекламы в средствах массовой информации региона.

8. PR и журналистика. Стратегия продвижения и власть.
9. Понятие информационного права; объекты информационного права.
10. Методы правового регулирования в информационной сфере.
11. Характеристика основных законов и подзаконных актов, регулирующих деятельность СМИ. Перспективы расширения и совершенствования законодательной базы СМИ.
12. Основные конституционные положения информационного права развитых демократий.
13. Принципы и нормы взаимодействия органов госслужбы с институтами гражданского общества и средствами массовой информации.
14. Проблемы формирования ответственности журналиста. Реалии и перспективы общественного контроля за деятельностью журналиста
15. Особенности мотивационного профиля современного журналиста. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации журналистов.
16. Типы журналистских профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений журналиста.
17. Идеологическое противостояние в современных зарубежных СМИ. Массмедиа и политические элиты: характер взаимодействия.
18. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе и Америке.
19. Утверждение демократических ценностей в современных СМИ. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.
20. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования.
21. Африканский континент: «закон маятника».
22. Журналистика стран Африки и Ближнего Востока.
23. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна.
24. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать.

5. Современная цивилизация и коммуникативно-информационные технологии

1. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
2. Цветные революции: коммуникативные механизмы.
3. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма.

4. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
5. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства.
6. Журналистика и техники, технологии.

Рекомендуемая основная литература

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М. 2005.
3. Баранов, Н.А. Трансформация современной демократии. Учебное пособие. СПб. 2006.
4. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. - М.: Эксмо, 2017. - 288 с.
5. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. - М.: Алгоритм, 2016. - 26 с.
6. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
7. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов: Монография / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
8. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 с.
9. Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: Учебник Для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 366 с.
10. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 366 с.
11. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
12. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. - М.: КДУ, 2003. - 320 с.
13. Васильева, Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. - М.: МГИМО, 2007. - 98 с.
14. Волковский, Н.Л. 111 баек для журналистов / Н.Л. Волковский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
15. Волконский, Н. 111 баек для журналистов / Н. Волконский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.

16. Ворошилов, В.В. Журналистика 9 для бакалавров) / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2018. - 144 с.
17. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
18. Есин, Б.И. История русской журналистики XIX века / Б.И. Есин. - М.: МГУ, 2008. - 304 с.
19. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие; хрестоматия, темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - М.: Флинта, 2009. - 464 с.
20. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) / Б.И. Есин. - М.: Флинта, 2009. - 464 с.
21. Жданов, О. Возвращение к языку. Наглядный самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 96 с.
22. Жилиякова, Н.В. Рецепция русской классики в томской дореволюционной журналистике: монография / Н.В. Жилиякова. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
23. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950 г / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
24. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
25. Загидуллина Кузина Журналистика / Загидуллина . - Челябинск: Изд.Игоря Розина, 2013. - 128 с.
26. Западов, А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. - М.: МГУ, 2011. - 120 с.
27. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: МГУ, 2004. - 464 с.
28. Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов - масса.. / Л.Д. Ивченко. - М.: Ленанд, 2015. - 152 с.
29. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
30. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
31. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
32. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с.
33. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
34. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск. университета, 2013. - 192 с.

35. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с.
36. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
37. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
38. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
39. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
40. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с.
41. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с.
42. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.
43. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: Юнити, 2013. - 536 с.
44. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.
45. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблицер, 2019. - 164 с.
46. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики: 1917-2000: Учебн. комплект / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с.
47. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с.
48. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
49. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
50. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
51. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
52. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста: монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
53. Лапшина, Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг / Г.С. Лапшина. - М.: Моск.университета, 2009. - 256 с.

54. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
55. Лей, У. Кто настоящий Кармапа. Необычное журналистское расследование / У. Лей, Ф. Вон. - М.: Ориенталия, 2013. - 144 с.
56. Лемке, М.К. Думы журналиста: За кулисами издательского дела в России на рубеже XIX-XX веков / М.К. Лемке. - М.: Ленанд, 2017. - 192 с.
57. Лемке, М.К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М.К. Лемке. - М.: КД Либроком, 2017. - 440 с.
58. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: КД Либроком, 2013. - 208 с.
59. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: КД Либроком, 2019. - 208 с.
60. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике: Учебное пособие / С.А. Луканина. - М.: КДУ, 2012. - 172 с.
61. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.
62. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
63. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста: Учебное пособие / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
64. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX в. (1900-1917) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, 2009. - 368 с.
65. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX в. (1900-1917): Учебно-методический комплект / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, 2009. - 368 с.
66. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 368 с.
67. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
68. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
69. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2012. - 192 с.
70. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Паблицер, 2012. - 192 с.

71. Мисонжников, Б. Я Журналистика. Введение в профессию / Б. Я Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
72. Мисонжников, Б. Журналистика. Введение в профессию. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие / Б. Мисонжников, А. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2017. - 12 с.
73. Назайкин, А.Н. Как манипулировать журналистами / А.Н. Назайкин. - М.: Дело, 2004. - 240 с.
74. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
75. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: Учебное пособие / В.В. Прозоров. - М.: Флинта, 2012. - 240 с.
76. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006. - 368 с.
77. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с.
78. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с.
79. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 416 с.
80. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2002. - 352 с.
81. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2011. - 348 с.
82. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с.
83. Свитич, Л.Г. Социология журналистики: Учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 397 с.
84. Сладков, А.В. Армия США. Как все устроено. (Армия США глазами военного журналиста) / А.В. Сладков. - М.: Эксмо, 2017. - 158 с.
85. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.
86. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
87. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 359 с.
88. Сумленный, С. Немецкий формат. Как журналисты создали ФРГ / С. Сумленный. - М.: Дело АНХ, 2014. - 256 с.
89. Супруненко, П.П. Журналисты шутят / П.П. Супруненко, Ю.П. Супруненко. - М.: Ленанд, 2018. - 264 с.
90. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.

91. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: Юнити, 2013. - 495 с.
92. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 495 с.
93. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
94. Шипман, М. Научная коммуникация. Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов / М. Шипман. - М.: Альпина Нон-фикшн, 2018. - 186 с.
95. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: МГУ, 2010. - 376 с.

Дополнительная литература

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
4. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
5. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
7. Горенко, Г.М. Испанский язык: международная журналистика. Уровни А2-В1 / Г.М. Горенко. - М.: МГИМО-Университет, 2010. - 134 с.
8. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2009. - 144 с.
9. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: учеб.-метод. пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
10. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
11. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
12. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
13. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 с.

14. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: Юнити, 2014. - 536 с.
15. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 265 с.
16. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с.
17. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
18. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 240 с.
19. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
20. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике / С.А. Луканина. - М.: КДУ, 2012. - 172 с.
21. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 112 с.
22. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 352 с.
23. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
24. Осадчий, М.А. Русский язык в судебном процессе: Книга для судебных лингвистов-экспертов, журналистов, политиков, специалистов по рекламе и PR / М.А. Осадчий. - М.: Ленанд, 2019. - 256 с.
25. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие / И.А. Панкеев. - М.: ИКАР, 2014. - 320 с.
26. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: МГУ, 2002. - 352 с.
27. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с.
28. Сартаков, Е.В. Консервативная идеология в публицистике Гоголя и русской журналистике 1840-х годов / Е.В. Сартаков. - М.: Ленанд, 2015. - 128 с.
29. Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ / В.В. Сбруев. - М.: РУДН, 2008. - 260 с.
30. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 255 с.
31. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учебное пособие / З.С. Смелкова и др. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.
32. Соколинский, В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2013. - 496 с.
33. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2011. - 359 с.

34. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2014. - 359 с.
35. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015. - 239 с.
36. Чиророва, И.И. Английский язык для журналистов: Учебник / И.И. Чиророва, Е.В. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 471 с.
37. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2016. - 336 с.
38. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.
39. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.

Интернет ресурсы органов государственной власти Российской Федерации

1. Информационный портал органов государственной власти Тамбовской области. URL: <http://www.tambov.gov.ru> (дата обращения 01.09.2022).
2. Официальная Россия. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации. URL: <http://www.gov.ru> (дата обращения 01.09.2022).
3. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://www.duma.gov.ru> (дата обращения 02.09.2022).
4. Официальный сайт компании "Консультант Плюс". URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.09.2022).
5. Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации. URL: <http://www.oprf.ru> (дата обращения 28.08.2022).
6. Официальный сайт Президента Российской Федерации: URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 02.09.2022).
7. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://www.council.gov.ru> (дата обращения 02.09.2022).
8. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. URL: <http://www.cikrf.ru> (дата обращения 02.09.2022).

Библиотечные, научные, образовательные интернет-ресурсы

1. Библиотека «Полка букиниста». URL: <http://polbu.ru>. (дата обращения 01.11.2022).
2. Виртуальный учебно-методический кабинет: В помощь соискателю и его руководителю. / Авт. и сост. Санжаревский И.И., д.полит.н., проф. Тамбов, 2010, URL: <http://www.umk.virmk.ru/metod-aspirant/> (дата обращения 01.11.2022).

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». URL: <http://www.e-library.ru> (дата обращения 01.11.2022).
4. Политическая наука: словарь-справочник/ Авт. и сост. Санжаревский И.И., д.полит.н., проф. Тамбов, 2010. URL: <http://glos.virmk.ru> (дата обращения 01.11.2022).
5. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru> (дата обращения 01.09.2022).
6. Сайт «Полемика и Дискуссии». URL: <http://www.polemics.ru> (дата обращения 12.10.2022).
7. Сайт Международной академии общественных наук (МАОН) <http://www.maon.ru> (дата обращения 12.10.2022).
8. Тамбовский библиотечный портал. URL: <http://www.tambovlib.ru> (дата обращения 12.10.2022).
9. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. URL: <http://www.rusrand.ru> (дата обращения 12.10.2022).
10. Электронная Библиотека Гумер: Гуманитарные науки
URL: <http://www.gumer.info> (дата обращения 12.10.2022).
11. Электронная библиотека: Право России.
URL: <http://www.allpravo.ru/library> (дата обращения 12.10.2022).