

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор ДонГУ

В.И. Сторожев

«23»

06

2023г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена
по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика**

Донецк – 2023

Разработчики:

Зав. кафедрой журналистики,
д. н. по соц. ком., доцент



Артамонова И.М.

Рецензенты:

Зав. кафедрой, д. филол. н., проф.



Теркулов В.И.

Начальник отдела перспективного
развития и анализа деятельности научных
организаций и организаций высшего
профессионального образования
Департамента науки, высшего
и среднего профессионального образования
Министерства образования и науки
Донецкой Народной Республики,
кандидат филологических наук



Якель А.О.

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики,
Протокол № 12а от «27» апреля 2023 г.

Зав. кафедрой



Артамонова И.М.

Программа одобрена на заседании Ученого совета филологического
факультета, протокол № 8 от «2» мая 2023 г.

И.о. декана



Ярошенко Н.А.

1. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание по специальной дисциплине по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика проходит в форме индивидуального собеседования по вопросам контрольно-измерительного материала. Претендент на поступление в аспирантуру получает вопросы из представленного ниже списка. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с поступающим, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами и т. п.

2. Содержание программы

Журналистика как социальная миссия и профессия

Вартанова Е. Л. Профессия в контексте индустрии: о современном понимании СМИ и журналистики // Теория СМИ. Актуальные вопросы. – М., 2009.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2013.

Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Последнее издание.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.

Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.

Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: ВК, 2011;

Профессиональные ценности журналистики: потенциал влияния на отношения в обществе // Массмедиа и ценностные отношения общества / под ред. Г. В. Лазутиной. – М., 2013.

Функционирование СМИ как системы. Ключевые характеристики системы, их проявление в построении СМИ. Национальное и глобальное в современных медиасистемах.

Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. — М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. — 224 с.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2013.

Особенности современного журналистского текста

Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения: учеб. пособие / М. Н. Ким. — С-Пб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. — 320 с.

Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества: учеб. пособие / М. Н. Ким. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004. 496 с.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

- Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Медиатекст: особенности создания и функционирования. — М.: НИУ - ВШЭ, 2011. — 377 с.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. — М., 2007.
- Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. — СПб., 2000.

Новостная журналистика

- Шостак М. И. Новости прессы: заметка, репортаж, интервью. — М., 2014.
- Лукина М. М. Откуда берутся новости. — М., 2013.
- Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором / Константин Гаврилов. — СПб.: ТИД Амфора, 2007. — 299 с.
- Технология новостей от Интерфакса.
- Амзин А. Новостная интернет-журналистика. — М., 2011.
- Лашук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. — М., 2013.
- Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. — М., 1991.
- Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с.

Жанры в журналистике и жанровая модель современных СМИ: функциональный, структурный и содержательный аспекты.

- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.
- Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. — М.: Аспект Пресс, 2012.
- Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики. — М.: Ф-т журн. МГУ, 2012.
- Дюдин В. Н. Жанры в муниципальной газете. — Тверь, 2010.

Социальное познание в журналистике. Методология. Методы. Методика

- Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. — М., 2004.
- Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. — СПб., 2004.
- Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. — М., 2011.
- Тертычный А. А. Социальное познание в журналистике. — М.: Ф-т журн. МГУ, 2009.
- Тертычный А. А. Логическая культура журналиста. — М.: ВК, 2005.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. — М., 2007.
- Лукина М. М. Технология интервью. — М., 2003.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

Информационные агентства и их место в национальной медиасистеме: статус и практика. Типология современных информационных агентств. Основные источники финансирования информационных агентств.

Фролова Т. И. Информационные агентства // Средства массовой информации России. – М., 2011.

Вартанова Е. Л., Вирен Г. В., Фролова Т. И. Типология информационных агентств // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. – 2013. – № 2.

Сапунов В. И. Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию. – Воронеж, 2007.

Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

Журналистские расследования в современных СМИ: социальные функции, методы, формы.

Константинов А. Журналистское расследование. – СПб., 2001.

Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2002.

Шум Ю. Журналистское расследование. – СПб., 2008.

Уоллмен Д. Журналистское расследование. – М., 1999.

Типологический анализ в журналистике. Основные типологические признаки изданий и программ в современной медийной практике. Тип и формат СМИ. Особенности контента газетно-журнальной периодики

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.

Проблематика СМИ / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М., 2008.

Типология периодической печати. – М., 2007.

Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. Концепция современного периодического издания. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2011.

Типология периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2009.

Средства массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011.

СМИ и политика / под ред. Реснянской Л. Л. – М., 2008.

Фролова Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. – М., 2009.

Генезис теорий медиа

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.

Концепции и модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности

- Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова.- М. : Изд-во Юрайт, 2020.- 373 с.
- Борев, В.Ю. Культура и массовая коммуникация / В.Ю. Борев - М.: Наука, 1986 – 302 с.
- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46.

Теория общества и медиа

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46.

Массовая коммуникация и массовая культура. Массовая коммуникация и ценности.

Медиа в моделях массовой культуры: С. Эйзенштейн, У. Эко, Дж. Фиск, Ж.Ж. Бодрийяр

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Концепции новых медиа

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
- Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.
- McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Нормативные теории СМИ и общества

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.

Структуры и институты СМИ

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Экономические концепции медиа

- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
 МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.
 Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.
 Вырковский А.В. Структура редакций СМИ: традиция и современность. - Выпуск 4 (2017)

Глобализация и массмедиа. Теории информационного общества

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
 Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. — М.: МИФИ, 2003. — 388 с.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект-Пресс, 2014
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Современные концепции редакционной деятельности

- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 Кудрина Л. В. Структура новостных текстов и их лексические особенности (на примере социальных сетей и интернет-СМИ) : автореферат дис. ...

- кандидата филологических наук : 10.02.01 / Кудрина Лада Владимировна; [Место защиты: Ленингр. гос. ун-т им. А. С. Пушкина]. — СПб, 2020. — 20с.
- Локтев Д. С. Редакционный нейтралитет в международном информационном телевидении: автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Локтев Денис Сергеевич; [Место защиты: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания]. — Москва, 2012. — 34 с.
- Гаймакова Б. Д. Основы редактирования телепередач / Учеб. пособие. — Москва, 2001. — С. 32.
- Митина О. В., Евдокименко А. С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация // Психология. Психофизиология. — Челябинск, 2010. — №40 (216). — С. 29–38.

Концепции журналистики

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.
- Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации.-М.:Весь Мир,2012.- 248 с. 3.

Содержание СМИ: проблемы, концепции и методы анализа

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.
- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.
- Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с.
- Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.
- McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Жанры СМИ и типы медиатекстов

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.
- Клушина Н. И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. — М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. — 64 с.
- Клушина Н. И. Интенциональные категории публицистического текста (на материале периодических изданий 2000-2008 гг.) : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10 / Клушина Наталья Ивановна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. — Москва, 2008. — 57 с.

Красноярова О. В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий // Вопросы теории и практики журналистики. — Иркутск, 2015. — №1, — С. 85–100.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Концепции аудитории и исследовательские подходы

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

Фомичева И. Д. Социология СМИ. — М., 2012.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Медиаэффекты

Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М., 2004.

Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. — М., 2010.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Журналистика, общественное мнение и политическая коммуникация

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

СМИ и гражданское общество

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.

Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. — М., 2010.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Ответственность журналистов перед обществом

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. — М., 2014.

Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — М., 2010.

McQuail D. Mass Communication Theory. — L., 2005.

Принципы работы журналиста

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Функционирование медиасистемы и «власть медиа»

- МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Функции журналистики и функции массовой коммуникации

- Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: Учеб. пос. – М.:КНОРУС, 2010. – 256 с.
 Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
 МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Идеология, журналистика и массовая коммуникация

- Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010.
 Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М., 2010.
 Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2010.
 МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.
 McQuail D. Mass Communication Theory. – L., 2005.

Медиасистема: структурно-функциональные аспекты. Модели медиасистем. Гибридизация медиасистем

- Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: Медиамир, 2013.
 Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
 Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012.
 Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.
 Средства массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011.
 Система средств массовой информации России. – М., 2011.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество. – М., 2014.

Hallin D., Mancini P. Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. – С., 2004.

Инструменты пропаганды в истории зарубежных СМИ и журналистики в ХХI в. Информационная война: теория, определения и базовые понятия.

Цветные революции: коммуникативные механизмы

История печати. Антология. Т.1-3. – М., 2001-2008.

Воронова О.В. Современные информационные войны: типология и технологии: монография / О.В. Воронова; Ряз. гос. ун-т им. С.А.Есенина. – Рязань. 2018. – 188 с.

Ильченко С.Н. Политические игры в медиапространстве: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: ИВЭСЭП, 2017. – 202 с.

Ильченко С.Н. Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией: монография / С.Н. Ильченко. – СПб: Питер. 2019. – 320 с.

Арямова А.Д. «Цветные революции» как инструмент внешней политики стран англо-американского политического альянса [Текст] // Власть. – 2015. – № 8. – С. 206–210.

Бжезинский З. Великая шахматная доска. Геополитика Америки и ее стратегические императивы [Текст] – М.: АСТ. 2018. – 384 с.

Ибрагимов Л.Х. Интернет-терроризм как феномен современных политических коммуникаций [Текст] // Информационные войны. – 2016. – №2 (32). – С.71-75

Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием [Текст]. – М.: Эксмо:Алгоритм, 2009. – 528 с.

Артамонова И. М. Технологии информационной войны в современных медиа // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности, — Донецк, 2019. — С. 226–228.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

Евсеева Л. П. Печать Коминтерна. – М., 1974.

Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.

На службе монополий. – М., 1971.

Орлов Ю. Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. – М., 1985.

Урина Н. В. Журналистика и политика. Итальянский опыт взаимодействия. – М., 2010.

Основные тенденции развития радиовещания и телевидения в ведущих странах мира в 1980-2020-е гг.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение на пороге цифровой эпохи. – М., 2014

Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Ильченко С. Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения // Автореферат дис. ... доктора филологических наук / Акад. медиаиндустрии. — Москва, 2012. — 48 с.

Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.

Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.

Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.

Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

Основные этапы развития газетной и журнальной прессы в ведущих странах Запада в XX I в.

Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.

Аникеев В. Е. История французской прессы (1830-1945). – М., 1999.

Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.

Макеенко М. И. Ежедневная пресса: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. – М., 2004.

Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.

Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.

Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.

Европейские модели медиасистем – универсальность и специфика

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.

- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
- Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.
- Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.
- Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
- Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. – М., 1998.
- Захарова М.В. Государственная политика Франции как инструмент сохранения национального медиапродукта в эпоху глобализации и цифровой революции // Медиаскоп. 2018. Вып.1.
- Пую А.С. Журналистика Франции. Плюрализм и этатизм. – СПб: СПбУ, 2003.

Телевизионные системы США, Великобритании и Германии – сравнительный анализ

- Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие СМИ Германии). – М., 2011.
- Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
- Макеев М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М., 2010.
- Михайлов С.А. Журналистика США. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
- Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 384 с.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.

3. Вопросы к экзамену

1. Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
3. Законодательство РФ о журналистике.
4. Проблема свободы журналистской деятельности.
5. Специфика прагматической, семантической, сигматической, коннотативной, синтаксической информации.
6. Методы сбора информации в журналистике.

7. Профессиональная этика журналиста.
8. Социология и журналистика (методика исследований; работа с социальной информацией).
9. Типология журналистики.
10. Предмет публицистики. Факт как первоэлемент публицистики.
11. Специфика публицистического анализа и публицистической образности.
12. Публицистический стиль.
13. Понятие жанра. Система публицистических жанров.
14. Стилистические аспекты журналистских жанров.
15. Информационные жанры журналистики. Общая характеристика.
16. Аналитические жанры публицистики. Общая характеристика.
17. Статья как жанр аналитической журналистики.
18. Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика.
19. Очерк и эссе как жанры художественной публицистики.
20. Маркетинг и менеджмент в журналистике.
21. Организация редакционной деятельности (принципы, структура редакционного коллектива, методы управления, работа с аудиторией).
22. Композиционно-графическое моделирование периодического издания.
23. История возникновения и развития радио и телевидения.
24. Анализ творчества радиожурналиста (по выбору).
25. Анализ работы телеканала /программы (по выбору).
26. Специфика местного телевидения.
27. Телеаналитика: основные тенденции развития.
28. Анализ творчества тележурналиста (по выбору).
29. Журналистика в интернете.
30. Формы и жанры интернет-журналистики.
31. Конвергентная журналистика.
32. Становление и развитие журналистики в России в XVIII веке.
33. Особенности развития журналистики в России николаевской эпохи (1825–1855 гг.).
34. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60–70-е гг. XIX века).
35. Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX–XX веков.
36. Особенности и тенденции развития журналистики в России 1905–1916 гг.
37. Становление однопартийной советской журналистики в годы революции и гражданской войны.
38. Журналистика и публицистика послеоктябрьской русской эмиграции (1917 – 1930-е гг.).
39. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
40. Тематическое и стилистическое новаторство журналистики периода «оттепели».
41. Отечественная журналистика 1964–1985 гг.

42. Советские СМИ периода «перестройки» (апрель 1985 - август 1991 гг.).
43. Журналистика суверенной России (1991-2020 гг.): становление, периоды развития, авторы, проблематика выступлений, система СМИ.
44. Современное состояние и тенденции развития региональной печати (регион – по выбору).
45. Характеристика одного из современных российских печатных СМИ (по выбору).
46. Журналистское расследование в современной прессе.
47. Характеристика творчества одного из действующих российских журналистов, работающих в периодической печати (по выбору).
48. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.
49. Реклама в прессе.
50. Паблик рилейшнз и паблисити. Специфика медиарилейшнз.
51. Массовая коммуникация: базовые характеристики
52. Конвергентность и мультимедийность современной редакции.
53. Пользователи как особый тип аудитории сетевых СМИ.
54. Информационное пространство - содержание понятия.
55. Онлайн-СМИ: основные характеристики.

4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

Используется 100-балльная шкала оценивания; минимальное количество баллов – 30.

Баллы	Критерии оценки
80-100 баллов	Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала.
60-79 баллов	Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными непринципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение.
30-59 баллов	Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене.
29 баллов и ниже	Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене.

Программа разработана на основании паспорта научной специальности
5.9.9.Медиакоммуникации и журналистика.