

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор ДонГУ

В.И. Сторожев

« » 2023г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена
по специальности 5.2.6 – Менеджмент**

Донецк – 2023

Программа вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Программа одобрена на заседании Ученого совета экономического факультета, протокол № 6 от «22» июня 2023 г.

И.о. декана



Ю. Н. Полшков

Разработчики программы:

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента, профессор, д-р экон.
наук, доцент

Заведующий кафедрой мировой
экономики и международных
экономических отношений,

профессор, д-р экон. наук,
профессор

Заведующий кафедрой математики и
математических методов в

экономике, д-р экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой маркетинга и
логистики, профессор, д-р экон.

наук, доцент

Заведующий кафедрой
международного бизнеса и делового
администрирования, профессор, д-р
экон. наук, доцент

Рецензенты:

Профессор кафедры национальной
и региональной экономики,

д-р экон. наук, доцент

Профессор кафедры управления
персоналом и экономики труда,

д-р экон. наук, доцент



А.В. Половян



Е. С. Шилец



Ю.Н. Полшков



Т.В. Ибрагимхалилова



О.Л. Некрасова



Н. И. Хромов



Л. Л. Бунтовская

Содержание

1. Введение.....	4
2. Структура экзамена.....	4
Раздел 1. Общая экономическая теория.....	4
Раздел 2. Основы управления социально-экономическими системами	8
3. Перечень вопросов к экзамену.....	10
4. Критерии оценки результатов вступительного экзамена.....	12
5. Основная литература.....	13
6. Дополнительная литература.....	15

1. ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности поступающего к поступлению в аспирантуру по специальности 5.2.6. Менеджмент.

В ходе экзамена решаются следующие задачи:

- устанавливается уровень и содержание теоретической и практической квалификации поступающего;
- определяется способность поступающего самостоятельно и эффективно работать с учебной и научной литературой;
- оценивается умение поступающего применять теоретические положения изучаемых дисциплин в подходе к анализу явлений, процессов и тенденций социально-экономического развития.

Вступительный экзамен в аспирантуру по указанной специальности включает фундаментальные теоретически и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

2. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен по специальности 5.2.6. Менеджмент проводится в устной форме и предполагает ответ на три вопроса экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы. Ответ на вопросы испытания оценивается экзаменационной комиссией оценкой «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла).

Этапы проведения экзамена:

1. Подготовка к ответу на вопросы билета (30 минут).
2. Ответ на вопросы экзаменационного билета (20 минут).
3. Ответ на дополнительные вопросы экзаменаторов (10 минут).

Оценка ответа аспиранта определяется как средняя из оценок ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета и на дополнительные вопросы при условии, что все оценки положительные.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство

общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Тема 1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса) олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 1.3. Макроэкономическая теория

Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования национальной модели экономики.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Тема 2.1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Этапы развития теории и практики менеджмента. Научные подходы и виды управления социально-экономическими системами (процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Тема 2.2. Объекты и субъекты управления социально-экономическими системами

Социально-экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация социально-экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы социально-экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование ее развития. Менеджеры как субъекты управления.

Тема 2.3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Планирование как общая функция управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Организация как общая функция управления. Понятие и принципы делегирования. Мотивация как общая функция управления. Природа, содержание и структура мотивации. Теории мотивации. Инструменты мотивационного воздействия. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Специфические (конкретные) функции управления.

Тема 2.4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.). Управленческие проблемы на разных стадиях жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Понятие организационной структуры управления. Виды организационных структур.

Тема 2.5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 2.6. Современные тенденции управления и развития социально-экономических систем

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Тема 2.7. Информационные технологии управления

Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение и виды коммуникации в современном бизнесе. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность информационных технологий управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Тема 2.8. Стратегическое управление социально-экономическими системами

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления социально-экономическими системами. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Этапы стратегического планирования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Эффективность общественного производства.
3. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
4. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
5. Индустриальная и постиндустриальная системы.
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
12. Теория спроса и предложения.
13. Факторы производства и производственная функция.
14. Доход фирмы и ее издержки.
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
16. Олигополия в рыночной экономике.

17. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
18. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
19. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
20. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
21. Теория общего экономического равновесия.
22. Теория экономики благосостояния.
23. Теория национального счетоводства.
24. Теория макроэкономического равновесия.
25. Теория экономического роста.
26. Теория деловых циклов и кризисов.
27. Теория денег.
28. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
29. Теория безработицы.
30. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
31. Теория трансакций и трансакционных издержек.
32. Теория прав собственности.
33. Институциональная теория фирмы.
34. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
35. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
36. Сущность и функции управления.
37. Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации.
38. Эволюция управленческой мысли: развитие ранних школ управления.
39. Эволюция управленческой мысли: современные подходы к управлению.
40. Понятие системы управления и ее характеристика.
41. Социально-экономические системы как объект управления.
42. Классификация социально-экономических систем.
43. Жизненный цикл социально-экономической системы.
44. Субъекты управления социально-экономическими системами.
45. Менеджеры как субъекты управления.
46. Функции управления: сущность, объективные предпосылки их развития, место и роль функций в управленческом процессе.
47. Классификация функций управления.
48. Понятие и содержание функции планирования.
49. Понятие и содержание организационной функции.
50. Понятие мотивации как общей функции управления и содержание мотивационного процесса.
51. Содержание основных мотивационных теорий.
52. Виды инструментов мотивационного воздействия.

53. Понятие контроля как общей функции управления и содержание процесса контроля.
54. Сущность и виды контроля.
55. Виды и содержание специфических (конкретных) управленческих функций.
56. Организационно-правовые формы организаций.
57. Понятие и классификация организационных структур.
58. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки.
59. Понятие и классификация основных методов управления.
60. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения.
61. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.
62. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
63. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
64. Содержание современных и перспективных форм и структур организации управления (сетевых, виртуальных).
65. Понятие и виды коммуникаций.
66. Сущность и значение информационных технологий управления.
67. Характеристика информационного обеспечения процесса управления.
68. Классификация автоматизированных информационных технологий управления.
69. Понятие и характеристика цикла стратегического управления.
70. Содержание и направления стратегического анализа среды управления социально-экономическими системами.
71. Характеристика основных этапов стратегического планирования.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Каждый вопрос вступительного экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно, по 5-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл оценок ответов по каждому из трех вопросов, и ответам на дополнительные вопросы по содержанию диссертационной работы.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость.

Уровень знаний аспиранта определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит три вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по автореферату. Ответ на каждый вопрос экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

5. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного менеджмента [Текст]: [коллективная монография] / И. Н. Ткаченко [и др.]: под науч. ред. И. Н. Ткаченко: Уральское отделение Вольного экономического общества России, Уральский государственный экономический университет. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2017. - 189 с.
2. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / М.В. Конотопов под общ. ред. – М.: 2016. – 239 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920416>.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0.
4. Бурганов, Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-8114-7930-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169444>.
5. Бурков, В.И. Механизмы управления эколого-экономическими системами: моногр. / В.И. Бурков. - М.: Физико-математической литературы, 2021. – 947 с.
6. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
7. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 656 с.

8. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Растовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 432 с.
9. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021 — 307 с.
10. Менеджмент: учебное пособие / под ред. И. В. Гришиной – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2021. – 444 с.
11. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / А. В. Половян, Е. В. Комарницкая. – Донецк: ДонНУ. 2019. – 126 с.
12. Новиков, Д. А. Теория управления организационными системами: учеб. пособ / Д. А. Новиков. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2012 – 604 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917284>.
13. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.
14. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
15. Резник, С.Д. Книга 4. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах. Менеджмент: Монография / С.Д. Резник. - М.: Инфра-М, 2019. - 64 с.
16. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 300 с.
17. Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития [Текст]: сборник статей научных трудов международной научно-практической конференции, 16 ноября 2017 г., [Симферополь] / Крымский инженерно-педагогический университет [и др.]; [редкол.: Стефаненко М. Н. и др.]. - Симферополь; Уфа: Аэтерна, 2017. - 411 с.
18. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. В. Половян, Н. Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 151 с.
19. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы: монография / А.В. Половян, К.И. Сеницына; под ред. д-ра экон. наук А.В. Половяна. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
20. Халиков, М.И. Управление и менеджмент: теоретико-методологический анализ: Монография / М.И. Халиков. - М.: Флинта, Наука, 2013. - 104 с.
21. Чистов, Л. М. Инновационный как оптимизационный подход в теории эффективного управления социально-экономическими системами / Л.М. Чистов. - М.: Астерион, 2021. – 647 с.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Азуев Т. М. Синергетическое проектирование как инструмент управления социально-экономическими системами / Т. М. Азуев, В. И. Хабаров // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 7. - С. 116-125.
2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента / А. И. Афоничкин. – СПб.: Питер, 2020. – 522 с.
3. Бабина, О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования: монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 122 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390418>.
4. Бойко, А. Н. Государственное стратегическое управление: приоритетная модель с централизованной системной организацией / А. Н. Бойко // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 9. - С. 52-64.
5. Василенко, В. А. Управление в экономике: постулаты, искажения, праксиология: монография / В. А. Василенко – М.: Директ-Медиа, 2020. – 402 с.
6. Веретехин, А.В. Основные атрибуты механизма управления развитием промышленного предприятия // А.В. Веретехин // Вестник НГИЭИ. – 2021. - №4 (83). – С. 74-83.
7. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособ. В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014 – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/916306>.
8. Герасимов, Б. Н. Методология управления. Инновационные и традиционные методологические инструменты: монография. / Б. Н. Герасимов. – Самара: Изд-во Университет «МИР», – 2021. – 292 с.
9. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практич. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. + Доп. материалы. – DOI: 10.29039/01894-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392991>.
10. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
11. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг; пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
12. Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 370 с.
13. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.
14. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 227 с.
15. Лукина, О. В. Развитие системы управления малым и средним бизнесом как основа обеспечения экономической безопасности

предпринимательства / О. В. Лукина, А. А. Курочкина, А. Д. Хлутков // Ученые записки Международного банковского института. – 2021. - № 4(30). – С. 35-49.

16. Мескон, М. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2020. – 672 с.

17. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / И. И. Белолипец, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева: под ред. А. Н. Романова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 299 с.

18. Питерс, Т. Совершенство сейчас: Как гуманный менеджмент делает бизнес сильнее. – М.: Альпина Паблицер, 2022. – 314 с.

19. Проблемы управления в сложных экономических и социальных системах: сборник статей / Под ред. В. А. Бородин. – М.: Русайнс, 2017 – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921310>

20. Семенов, А. К. Основы менеджмента / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – М., 2020. – 575 с.

21. Современный менеджмент. Основы комплексной безопасности разработки управленческих решений [Текст]: монография / Б. Д. Промыслов. – Москва: АТиСО, 2020. – 143 с.

22. Тебекин, А. В. Менеджмент организации / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – М.: КноРус, 2020. – 407 с.

23. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / М. В. Хачатурян, М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2016 – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921389>.

24. Узнародов, Д. И. Механизмы становления инновационной экономической системы: международный опыт (на примере Германии, Финляндии и Южной Кореи) / Д.И. Узнародов // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2020. – № 2. – С. 3-32.

25. Цифровая экономика и менеджмент [Текст]: монография / В. И. Ткач: Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2018. – 439 с.

26. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента / Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 270 с.

27. Эффективное управление организационными и производственными структурами: монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.]; под ред. О. В. Логиновского. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 450 с.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.

2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.
3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. - Clarivate Analytics, 2017. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.
5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3accc895434fd7ce6fd7d8f8a570ab064e960560/. – Загл. с экрана.
7. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». – Режим доступа: <http://www.internetlaw.ru/gosts/gost/51891/> – Загл. с экрана.
8. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. – Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
13. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана.
14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. – Загл. с экрана.
15. Национальные проекты России. – Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (<https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/?mobile=1>) – Загл. с экрана.
16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5- 7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.

17. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/>. – Загл. с экрана.

18. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.

19. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru – Загл. с экрана.

20. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru – Загл. с экрана.

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями (с изменениями на 31 июля 2020 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.

9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и

межгосударственных целевых программ, в 15 осуществлении которых участвует Российская Федерация", "Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд", "Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд"). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.

11. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/

12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>