

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор ДонГУ

В.И. Сторожев

2023г.

ПРОГРАММА

**кандидатского экзамена
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Донецк – 2023

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки **38.06.01 Экономика**, по специальности **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**.

Программа разработана на основании паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика и соответствует позициям паспорта: 1. Региональная экономика; 2. Экономика промышленности; 3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК); 4. Экономика сферы услуг; 5. Транспорт и логистика; 6. Экономика строительства и операций с недвижимостью; 7. Экономика инноваций; 8. Экономика народонаселения и экономика труда; 9. Экономика природопользования и землеустройства; 10. Маркетинг; 11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика; 12. Стандартизация и управление качеством продукции; 13. Экономическая безопасность.

Программа одобрена на заседании Ученого совета экономического факультета, протокол от «17» марта 2023г. №3.

И.о. декана



Ю. Н. Полшков

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений, профессор, д-р экон. наук, профессор



Е. С. Шилец

Заведующий кафедрой математики и математических методов в экономике, д-р экон. наук, доцент
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики, профессор, д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков



Т. В. Ибрагимхалилова

Заведующий кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, профессор, д-р экон. наук, доцент



О. Л. Некрасова

Рецензенты:

Профессор кафедры национальной и региональной экономики, д-р экон. наук, доцент



Н. И. Хромов

Профессор кафедры управления персоналом и экономики труда, д-р экон. наук, доцент



Л. Л. Бунтовская

Содержание

1. Введение.....	4
2. Структура экзамена.....	5
Раздел 1. Общая экономическая теория.....	5
Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика.....	8
3. Перечень вопросов к экзамену.....	16
4. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена.....	18
5. Основная литература.....	18
6. Дополнительная литература.....	19

1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа предназначена для лиц, сдающих кандидатский экзамен по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе. Настоящая программа определяет порядок проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с научной специальностью.

Задачи кандидатского экзамена:

1. Определение в процессе подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине уровня фактических знаний, навыков и умений обучающихся, полученных в процессе обучения, в том числе общих и специальных знаний по управлению, умений и навыков эффективной управленческой деятельности.

2. Определение уровня подготовленности и нацеленности аспиранта к самостоятельной научно-исследовательской работе и педагогической деятельности.

Аспирант должен:

знать:

- методы критического анализа и оценки современных достижений экономической науки, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

- современное состояние, направления и проблематику исследований вопросов экономической теории и теории управления;

- методы диагностики, прогнозирования, проектирования и планирования системы управления и управленческой деятельности;

- методы оценки эффективности управленческой деятельности;

уметь:

- анализировать, оценивать, выбирать и применять в профессиональной деятельности оптимальные методы исследования;

- рационально организовывать научно-исследовательскую деятельность в профессиональной области;

- анализировать, проектировать и планировать основные направления функционирования системы управления;

- анализировать и обоснованно выбирать варианты осуществления управленческой деятельности;

владеть:

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач в профессиональной сфере;

- навыками планирования, проведения и представления результатов научного исследования в профессиональной сфере;

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о результатах функционирования системы управления;

– навыками анализа, осуществления и оценки эффективности управленческой деятельности в современных условиях функционирования.

2. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНА

Структура кандидатского экзамена направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки аспирантов и лиц, прикрепляющихся к организации для сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине. Программа кандидатского экзамена состоит из двух разделов.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Тема 2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права

собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

Тема 3. Макроэкономическая теория

Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и

реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Тема 4. Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования национальной модели экономики.

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1. Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны. Устойчивость региональных экономических систем. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ). Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Экономические основы местного самоуправления. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия.

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

Тема 2. Экономика промышленности.

Отрасль и отраслевая структура. Предпринимательская деятельность - основа рыночной экономики. Организация (предприятие): понятие, основные признаки, классификации организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Некоммерческие и некоммерческие организации. Акционерные общества. Производственная мощность, ее сущность и виды. Понятие основных фондов, виды их оценки. Классификация и структура основных фондов, источники их поступления. Понятие износа основных средств, виды износа. Амортизация основных фондов, способы ее начисления. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Персонал предприятия, его классификация. Формы и системы оплаты труда. Классификация расходов по различным признакам. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее виды. Экономическое содержание цены. Виды цен. Доход предприятия, его сущность и значение. Маркетинговая деятельность предприятия. Инвестиционная политика организации, классификация инвестиций. Формы внешнеэкономической деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Тема 3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

Теоретические основы развития региональных АПК. Методы регионального анализа. Понятие региональных агросистем. Микро- и макроагросистемы. Тенденции и закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных агросистем. Классификация региональных агросистем. Влияние региональных рынков труда, земли, капитала и других ресурсов на развитие региональных агросистем. Эффективность региональных агросистем: критерии и показатели. Особенности государственного регулирования региональных агросистем. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции АПК. Внутренние и мировые цены. Динамика рыночных цен на сельскохозяйственную

продукцию и факторы, ее определяющие. Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Комплексное развитие сельских территорий. Рациональное природопользование в сельской местности. Производство экологически чистых продуктов питания. Органы управления АПК на федеральном и региональном уровнях. Их функции, цели, задачи. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК.

Тема 4. Экономика сферы услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно-правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг. Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы, формирующие цены. Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг. Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Тема 5. Транспорт и логистика.

Роль транспорта в народном хозяйстве. Единая транспортная система государства, ее состав и структура. Характеристика видов транспорта в составе ЕТС, основные технико-экономические показатели их развития и функционирования. Тенденции динамики показателей транспортного обслуживания народного хозяйства и населения. Особенности

транспортных услуг и их измерители. Количественные и качественные измерители транспортных услуг, порядок их расчета и применения. Национальная транспортная политика и особенности ее осуществления в условиях рыночного хозяйства. Механизмы государственной поддержки транспорта. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры транспорта. Экономическая оценка экологических воздействий транспорта на окружающую среду. Организационно-правовые формы предприятий транспорта. Транспортный рынок и его основные инструменты. Рынок капитала: спрос на инвестиции и формирование инвестиционных ресурсов на транспорте. Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в ДНР и за рубежом. Принципы и практика ценообразования на транспорте. Инновационный капитал предприятий, отраслей и комплексов транспорта. Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов на транспорте. Рынок транспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков. Регулирование и управление деятельностью транспорта в условиях естественной монополии. Международное разделение труда и экономическая интеграция на транспорте. Организация и управление международным бизнесом. Внешнеэкономические связи транспортных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса. Развитие современных форм ведения международного бизнеса. Проблемы международного сотрудничества в области транспорта. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику транспортных предприятий. Условия и инструменты создания транснациональных транспортных корпораций, механизмы их адаптации к отечественным условиям.

Понятийный аппарат теории логистики. Сущность и отличительные особенности ее основных понятий: поток, запас, логистическая система, логистический канал, логистическая цепь, логистические операции, логистические функции. Краткая характеристика основных видов логистических операций, примеры их объединения в логистические функции.

Объекты управления в логистике. Особенности потоковых процессов в экономике. Сущность и видовой состав экономических потоков: материальные, информационные, финансовые потоки, потоки услуг. Дифференциация потоков на макроэкономическом и мезо-микроэкономическом уровнях. Основные параметры экономических потоков. Классификация потоков по альтернативному признаку. Понятие материального потока как основного объекта изучения в логистике. Характеристика и типология материальных потоков. Запасы как форма организации материальных потоков, понятие материального запаса.

Характеристика видового состава логистики. Классификация логистики по основным признакам: функциональному (заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная), ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая), отраслевому (производственная, коммерческая, транспортная, складская и т.д.).

Тема 6. Экономика строительства и операций с недвижимостью

Понятие «Строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиции», «капитальные вложения». Сфера капитального строительства – состав, основные функции участников. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность: в экономической и финансовой, социально-политической, в правовой и информационной

сферах. Организационно-правовые формы строительных организаций. Специализация в строительстве. Инвестиционно-строительные компании. Законодательная и нормативно-правовая база, регламентирующая инвестиционно-строительную деятельность. Региональные инвестиционные программы. Многообразие тендерных процессов в строительстве. Формы контрактов. Разработка приоритетных инвестиционных проектов и программ на государственном и региональном уровне. Инвестиционные конкурсы. Теория сегментации рынка, рынок инвестиционных ресурсов, рынок строительной продукции. Экономическое содержание лизинга и его классификации. Роль финансово-банковского капитала в развитии лизинга. Государственное регулирование лизинговой деятельности. Лизинговые платежи: классификация и методика определения. Рынок недвижимости составная часть финансового рынка. Рынки земельных участков, квартир, домов, предприятий и т.д. Особенности рынка недвижимости. Купля-продажа, ипотека, траст, аренда. Разграничение прав собственности на объекты недвижимости – здания и сооружения, земельные участки. Государственное регулирование отношений на рынке недвижимости. Развитие рыночной инфраструктуры. Состав недвижимости: жилые и нежилые помещения, предприятия, земельные участки, здания и сооружения, участки лесного фонда, воздушные и морские суда подлежащие государственной регистрации.

Тема 7. Экономика инноваций

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Тема 8. Экономика народонаселения и экономика труда

Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Экономика старения населения. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. Пространственное расселение

населения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования населения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов. Демографическая политика регионов, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов регионов. Теоретико-методологические основы и региональные аспекты экономики труда. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов регионов. Человеческий капитал и его характеристики. Региональные рынки труда, их функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынках труда. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в регионах. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения регионов, типы и формы обеспечения.

Тема 9. Экономика природопользования и землеустройства

Основные принципы рационального природопользования. Существующие на сегодняшний день глобальные экологические проблемы. Генезис концепции глобального природопользования. Концепция нулевого роста. Классификация природных ресурсов по происхождению. Классификация природных ресурсов по видам хозяйственного использования. Классификация природных ресурсов по признаку истощаемости. Классификация природных ресурсов по критерию использования. Концепция устойчивого развития (КУР). Критерии устойчивого развития. Охрана и рациональное использование водных ресурсов. Охрана и рациональное использование минеральных ресурсов. Охрана и рациональное использование атмосферного воздуха. Экономическая оценка природных ресурсов. Традиционные методы оценки природных благ: рентный подход, затратный подход. Платность природных ресурсов. Принципы определения платы за природопользование. Плата за землю. Плата за использование недр. Плата за пользование лесными ресурсами. Лесные подати. Понятие о загрязнении окружающей среды. Классификация загрязнений по происхождению, объектам загрязнения, по продолжительности. Источники загрязнения: антропогенные, природные. Загрязнение почв. Загрязнение вод. Загрязнение атмосферы. Платежи и налоги как основные экономические рычаги. Экономические методы стимулирования охраны окружающей среды. Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды. Содержание и виды экономического ущерба. Методы оценки экономического ущерба. Охрана и использование природных ресурсов. Охрана и использование лесных ресурсов. Техногенный тип экономического развития. Методы оценки природопользования. Экономические основы рационального использования ландшафтов. Экономические основы рационального использования почв. Экономические основы рационального использования водных ресурсов. Экономические основы рационального использования атмосферного воздуха. Экономические основы нормирования параметров окружающей среды. Основные виды

экономического регулирования природопользования. Экологическая экспертиза, её виды. Экологическое лицензирование. Экологическое страхование.

Тема 10. Маркетинг

Сущность и принципы маркетинга. Основные цели и функции маркетинга. Управление маркетингом. Маркетинговые службы организации. Маркетинговая среда: основные факторы внешней среды организации. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Модель поведения покупателя на рынке. Рынок организаций-потребителей и поведение покупателей от имени организаций. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента. Основные критерии сегментации рынка. Позиционирование товара на рынке. Разработка товарной политики. Повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством. Управление жизненным циклом товара. Ассортиментная политика организации и ее составляющие. Разработка ценовой политики: определение общей ценовой политики. Планирование товародвижения. Основные каналы сбыта товаров и услуг. Стратегии сбыта товаров. Специфика оптовой и розничной торговли. Разработка коммуникационной политики организации. Выбор канала распространения рекламы. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Стимулирование сбыта, сервисная политика и прямые продажи. Особенности маркетинга в сфере услуг. Природа и основные характеристики услуг. Некоммерческий маркетинг: особенности и виды некоммерческого маркетинга. Особенности международного маркетинга. Основные конкурентные стратегии. Стратегии маркетинговой деятельности. Основные состояния спроса и соответствующие им стратегии маркетинга. Основные составляющие программы маркетинга. Товарные марки. Защита интеллектуальной собственности. Ценообразование на разных типах рынков. Методики расчета исходной цены. Система маркетингового контроля. Основные характеристики товарной номенклатуры. Сущность и принципы маркетинга персонала. Социальные основы маркетинга.

Тема 11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Предмет, метод, задачи и уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета: понятие, формирование, назначение и содержание. Классификация счетов. Двойная запись операций на счетах бухгалтерского учета и ее обоснование. Корреспонденция счетов. Бухгалтерский синтетический и аналитический учет. Содержание, структура и классификация бухгалтерских балансов. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций. Методы начисления и учет амортизации основных средств. Инвентаризация основных средств и отражение ее результатов в бухгалтерском учете. Учет приобретения и создания нематериальных активов. Учет отпуска материалов в производство и их оценка. Учет продажи и прочего выбытия материалов. Учет удержаний из заработной платы. Синтетический и аналитический учет труда и заработной платы. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет прочих доходов и расходов. Учет продаж готовой продукции, работ и услуг. Учет операций по расчетному счету. Учет кассовых операций. Учет расчетов по налогам и сборам.. Международные стандарты аудита. Принципы аудита. Аналитические процедуры в аудиторской деятельности. Планирование аудита. Аудиторский риск. Аудиторская выборка. Аудиторские доказательства. Аудиторское заключение по финансовой

отчетности. Аудит учетной политики. Аудит кассовых операций организации. Аудит операций по расчетным, валютным и прочим счетам организации. Аудит основных средств. Аудит материально-производственных запасов. Аудит текущих обязательств. Аудит расходов организации. Аудит выпуска и продажи продукции. Аудит финансовых результатов. Аудит формирования капитала. Общее понятие о статистике. Предмет статистики, его особенности. Метод статистики. Основные задачи статистики как науки. Основные категории статистики. Статистическое исследование, его основные стадии. Понятие статистического наблюдения и требования к нему. Формы и виды статистического наблюдения. Содержание и организация сводки материалов статистического наблюдения. Виды и задачи группировок. Комбинационные группировки. Принципы выбора группировочного признака. Определение числа групп и интервала группировки. Статистические ряды распределения. Статистические таблицы и графики, правила построения и оформления. Статистические показатели. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Мода и медиана. Показатели вариации. Дисперсионный анализ. Выборочное наблюдение: понятие, основные задачи. Ошибки регистрации и ошибки репрезентативности. Характеристика видов выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибка выборки. Определение численности выборки при различных способах отбора. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов. Понятие и виды статистических рядов динамики.

Тема 12. Стандартизация и управление качеством продукции

Основные понятия и определения в области управления качеством: качество, требования, управление качеством, улучшение качества, характеристика качества. Объекты управления качеством. Понятие продукции как результата процесса. Субъекты управления качеством. Заинтересованные стороны в улучшении деятельности организации в области качества. Понятие организации. Понятие процесса. Типы процессов и их сущность. Основные этапы развития систем управления качеством. Базовые принципы управления качеством. Сущность процессного подхода в управлении качеством. Ответственность руководства при внедрении систем менеджмента качества. Управление ресурсами при системном управлении качеством. Управление процессами жизненного цикла создания продукции. Улучшение качества продукции и процессов. Организация разработки системы менеджмента качества. Основные этапы создания системы менеджмента качества. Задачи, решаемые с помощью системы менеджмента качества. Цели совершенствования качества процессов. Основные средства управления качеством. Новые средства управления качеством. Сущность методов управления качеством: экономические, административные, психологические, технологические. Метод развития функции качества. Метод анализа последствий и причин отказов. Структура затрат на качество. Сущность предупредительных затрат на качество. Порядок проведения внутреннего аудита качества. Понятие и формы подтверждения соответствия. Подготовка предприятия к сертификации. Понятие и виды сертификации.

Тема 13. Экономическая безопасность

Становление института безопасности. Определение понятий «опасность» и «угроза». Виды источников угроз. Понятие и сущность экономической безопасности. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности. Уровни экономической безопасности. Субъекты и объекты экономической безопасности.

Принципы экономической безопасности. Виды экономической безопасности. Угрозы экономической безопасности на современном этапе. Экономические интересы как выражение целей государства. Классификация категории национальных интересов. Формы проявления национальных интересов в области экономики. Учет национальных интересов в различных сферах экономики. Сущность и классификация угроз безопасности экономики. Особенности и характер действия угроз экономической безопасности в различных сферах экономики. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности. Сущностные характеристики основных видов угроз и меры по их нейтрализации. Причины и формы проявления коррупции. Последствия коррупции. Особенности личности преступника коррупционера. Финансовый контроль. Угрозы финансовой безопасности. Теневая экономика как совокупность незаконных отношений в экономической сфере общества. Организация внутреннего контроля субъектами, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом. Понятие продовольственной безопасности. Национальные интересы в сфере продовольственной безопасности. Механизмы и организационные основы обеспечения продовольственной безопасности. Особенности информации как предмета защиты. Национальные интересы в информационной сфере. Обеспечение информационной безопасности. Обеспечение экономической безопасности интеллектуальной собственности. Понятие «региональная безопасность». Основные показатели мониторинга экономической безопасности региона. Региональная безопасность в контексте специфики бюджетных расходов регионов. Условия возникновения кризисных ситуаций в регионах, угроз их экономической безопасности. Способы минимизации угроз экономической безопасности регионов. Понятие и функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Классификация угроз экономической безопасности предприятия. Диагностика экономической безопасности предприятия. Направления обеспечения экономической безопасности предприятия.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. Общая экономическая теория

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Эффективность общественного производства.
3. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
4. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
5. Индустриальная и постиндустриальная системы.
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
7. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
8. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
9. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
12. Теория спроса и предложения.
13. Факторы производства и производственная функция.
14. Доход фирмы и ее издержки.
15. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
16. Олигополия в рыночной экономике.
17. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
18. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
19. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.

20. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
21. Теория общего экономического равновесия.
22. Теория экономики благосостояния.
23. Теория национального счетоводства.
24. Теория макроэкономического равновесия.
25. Теория экономического роста.
26. Теория деловых циклов и кризисов.
27. Теория денег.
28. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
29. Теория безработицы.
30. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
31. Теория транзакций и транзакционных издержек.
32. Теория прав собственности.
33. Институциональная теория фирмы.
34. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
35. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

Раздел 2. Региональная и отраслевая экономика

1. Экономические системы, как объект управления. Понятие, структура, классификация экономических систем.
2. Мотивационное управление и результативность труда.
3. Организационно – правовые формы предприятий и их особенности в коммерческих и некоммерческих организациях.
4. Понятие управления качеством. Международные системы управления качеством.
5. Управление развитием человеческих ресурсов. Управление и обучение персонала.
6. Основные функции оценки персонала. Управление карьерой персонала.
7. Сущность, функции, технологии маркетинга. Перспективы развития в постиндустриальном обществе.
8. Управление риском в промышленных системах. Виды и способы минимизации риска.
9. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
10. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
11. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления предприятиями.
12. Законы предложения и спроса, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
13. Пространственная организация национальной экономики.
14. Пространственно-экономические трансформации.
15. Региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны.
16. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем.
17. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.
18. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.
19. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.
20. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа).

21. Производственная специализация регионов.
22. Экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.
23. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов.
24. Методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
25. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики.
26. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.
27. Управление экономикой регионов.
28. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.
29. Экономическая система и ее элементы.
30. Типы хозяйственных систем, их структура и развитие.
31. Типы и виды рыночных экономик. Факторы, определяющие тип и вид рыночной экономики.
32. Организация регионального управления экономикой.
33. Сущность регионального управления.
34. Задачи и объект регионального управления.
35. Принципы и методы регионального управления.
36. Разделение функций, ресурсов и ответственности между уровнями власти.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно, по 5-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл оценок ответов по каждому из трех вопросов, и ответам на дополнительные вопросы по содержанию диссертационной работы.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость.

Уровень знаний аспиранта определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит три вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по автореферату. Ответ на каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

5. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0.
2. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-8114-7930-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169444>.
3. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Растовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 432 с.
4. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.
5. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебнометодическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.
6. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И. А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 353 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=386833>.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.
8. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
9. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 300 с. 10
10. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
11. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.
12. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.
13. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

14. Экономическая безопасность России на современном этапе социальноэкономического развития общества: монография / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина, М. Н. Трофимов; под ред. Н. Г. Гаджиева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 233 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389187>.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алешникова В. И. Введение в маркетинг территорий: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – DOI: 10.12737/1200565. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389815>.

2. Алиев И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.

3. Бабина О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования: монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 122 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390418>.

4. Баранов А.О., Музыко Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.

5. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.

6. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-9765-4651-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 12.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 275 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379302>.

8. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>

9. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Под общ. ред. А. Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 472 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392011>.

10. Васильева А. С. Экономический анализ: теория и практика: учеб. пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 116 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398224>.

11. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 154 с. – DOI: 10.12737/5325. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392739>.

12. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практич. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. + Доп. материалы. – DOI: 10.29039/01894-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392991>.

13. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938>
14. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 232 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10445-5.
15. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.
16. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 227 с.
17. Крылова Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие. / Е.В. Крылова, Л.Н. Стребкова. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019. - 104 с.
18. Куимов В. В. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, Д. А. Толстой, А. О. Куимов. – М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2022. – 343 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378182>.
19. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. – М.: Инфра-М, 2022. – 381 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=395600>.
20. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. –Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.01.2022).
21. Леонов С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С. А., Попов Ю. А. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 86 с. – ISBN 978-5-7937-1809-7. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
22. Маслов М. П. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 156 с.
23. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник / И. С. Межов, С. И. Межов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 380 с. 12
24. Митрошин А. А. Методы оценки качества жизни населения и социальноэкономической дифференциации территорий: монография / А. А. Митрошин, Ю. Ю. Шитова, Ю. А. Шитов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 96 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389624>.
25. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>.
26. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. – 356 с. DOI: 10.12737/1021445. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389723>.

27. Окулов В. Л. Риск-менеджмент: основы теории и практики применения: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 280 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353364>.
28. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1.
29. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов (3-е издание). – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 454 с.
30. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.
31. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569>
32. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771>
33. Савельева Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 447 с. DOI: 10.12737/945341. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=394442>.
34. Тюлин А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 215 с. – DOI: 10.12737/1081761. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390352>.
35. Хончев М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М. А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с. – ISBN 978-5-394-03129-8. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85418.html> (дата обращения: 24.05.2021).
36. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00347-5.
37. Ценообразование: учебник / под ред. В. А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387149>.
38. Цуркан Н. Н. Экономика организации: учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2021. – 114 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199547>.
39. Шарп У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 1028 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380063>.
40. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/7728. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378042>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.
3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. - Clarivate Analytics, 2017. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.
5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) "О порядке присуждения ученых степеней" (вместе с "Положением о присуждении ученых степеней") [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3accc895434fd7ce6fd7d8f8a570ab064e960560/. – Загл. с экрана.
7. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». – Режим доступа: <http://www.internetlaw.ru/gosts/gost/51891/> – Загл. с экрана.
8. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. – Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
13. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана.
14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. – Загл. с экрана.
15. Национальные проекты России. – Режим доступа: [НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России](https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?mobile=1) (<https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?mobile=1>) – Загл. с экрана.
16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5-7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.

17. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mii.ru/regions/>. – Загл. с экрана.

18. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.

19. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru – Загл. с экрана.

20. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru – Загл. с экрана.

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями (с изменениями на 31 июля 2020 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.

9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.

10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд" (вместе с "Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в 15 осуществлении которых участвует Российская Федерация", "Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд", "Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд"). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.

11. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/

12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

РЕЦЕНЗИЯ
на программу кандидатского экзамена
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика,
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана на основании паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика и соответствует позициям паспорта: 1. Региональная экономика; 2. Экономика промышленности; 3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК); 4. Экономика сферы услуг; 5. Транспорт и логистика; 6. Экономика строительства и операций с недвижимостью; 7. Экономика инноваций; 8. Экономика народонаселения и экономика труда; 9. Экономика природопользования и землеустройства; 10. Маркетинг; 11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика; 12. Стандартизация и управление качеством продукции; 13. Экономическая безопасность.

Структура программы полностью включает все необходимые разделы, а именно: введение, структуру экзамена, два раздела (раздел 1. Общая экономическая теория включает вопросы политической экономии, микроэкономической теории, макроэкономической теории, институциональной и эволюционной экономической теории; раздел 2. Региональная и отраслевая экономика включает широкий спектр вопросов - региональная экономика, экономика промышленности, экономика агропромышленного комплекса (АПК), экономика сферы услуг, транспорт и логистика, экономика строительства и операций с недвижимостью, экономика инноваций, экономика народонаселения и экономика труда, экономика природопользования и землеустройства, маркетинг, бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика, стандартизация и управление качеством продукции, экономическая безопасность), перечень вопросов к экзамену, критерии оценки результатов кандидатского экзамена, основную и дополнительную литературу.

Все разделы программы направлены на приобретение знаний и умений. Содержание программы раскрывается в четкой логической последовательности.

Представленная для рецензирования программа соответствует всем требованиям и раскрывает все аспекты проведения кандидатского экзамена и может быть рекомендована для использования.

Рецензент:

профессор кафедры национальной
и региональной экономики
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ», д-р экон. наук, доцент



Н. И. Хромов

УЧЕБНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

М.Н. ХУТОВИЧЕНКО

РЕЦЕНЗИЯ
на программу кандидатского экзамена
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика,
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с последними нормативными документами на основании паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Отражает все позиции паспорта.

Программа содержит все структурные компоненты, содержание которых полностью раскрыто. Цели и задачи согласованы, указаны приемлемые пути их достижения.

Структура программы логична, включает все необходимые элементы: введение, структуру экзамена, два раздела, перечень вопросов к экзамену, критерии оценки результатов кандидатского экзамена. В последней части дополнительной общеразвивающей программы приводятся списки рекомендуемой литературы.

Критерии оценивания соответствуют современным требованиям к оцениванию знаний, полученным в процессе обучения в аспирантуре. Каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно, по 5-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл оценок ответов по каждому из трех вопросов, и ответам на дополнительные вопросы по содержанию диссертационной работы.

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика отвечает требованиям, предъявляемым к документам подобного рода, и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Профессор кафедры управления
персоналом и экономики труда
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
д-р экон. наук, доцент

 Д. Л. Бунтовская

