

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



В.И. Сторожев

«23» 06 2023г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Донецк – 2023

Программа вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Программа одобрена на заседании Ученого совета экономического факультета, протокол № 6 от «22» июня 2023 г.

И.о. декана



Ю. Н. Полшков

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой мировой экономики и международных экономических отношений, профессор, д-р экон. наук, профессор



Е. С. Шилец

Заведующий кафедрой математики и математических методов в экономике, д-р экон. наук, доцент
Заведующий кафедрой маркетинга и логистики, профессор, д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, профессор, д-р экон. наук, доцент



Т. В. Ибрагимхалилова



О. Л. Некрасова

Рецензенты:

Профессор кафедры национальной и региональной экономики, д-р экон. наук, доцент



Н. И. Хромов

Профессор кафедры управления персоналом и экономики труда, д-р экон. наук, доцент



Л. Л. Бунтовская

Содержание

1.	Введение.....	4
2.	Структура экзамена.....	4
	Раздел 1. Общая экономическая теория.....	4
	Раздел 2. Региональная экономика.....	5
	Раздел 3. Отраслевая экономика.....	5
3.	Перечень вопросов к экзамену.....	6
4.	Критерии оценки результатов кандидатского экзамена.....	9
5.	Основная литература.....	9
6.	Дополнительная литература.....	10

1. ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности поступающего к поступлению в аспирантуру по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

В ходе экзамена решаются следующие задачи:

- устанавливается уровень и содержание теоретической и практической квалификации поступающего;
- определяется способность поступающего самостоятельно и эффективно работать с учебной и научной литературой;
- оценивается умение поступающего применять теоретические положения изучаемых дисциплин в подходе к анализу явлений, процессов и тенденций социально-экономического развития.

Вступительный экзамен в аспирантуру по указанной специальности включает фундаментальные теоретически и практически значимые вопросы по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

2. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика проводится в устной форме и предполагает ответ на три вопроса экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы. Ответ на вопросы испытания оценивается экзаменационной комиссией оценкой «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла).

Этапы проведения экзамена:

1. Подготовка к ответу на вопросы билета (30 минут).
2. Ответ на вопросы экзаменационного билета (20 минут).
3. Ответ на дополнительные вопросы экзаменаторов (10 минут).

Оценка ответа аспиранта определяется как средняя из оценок ответов на каждый из вопросов экзаменационного билета и на дополнительные вопросы при условии, что все оценки положительные.

Раздел 1. Общая экономическая теория

Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур. Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную

эффективность. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Инвестиционные решения фирмы и дисконтирование. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты). Международное разделение труда, специализация и интеграция производства. Международная торговля, торговый баланс страны. Сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.

Раздел 2. Региональная экономика

Содержание основных понятий: экономический закон, закономерность, принципы, факторы. Экономические законы общественного производства и закономерности РПС. Понятие экономического районирования. Принципы экономического районирования и его практическое значение. Определение территориальной организации хозяйства и его территориальной структуры. Основные элементы территориальной структуры хозяйства. Понятие и сущность территориального разделения труда. Специализация экономических районов и методика ее оценивания. Значение государственной региональной экономической политики. Определение и принципы государственной региональной экономической политики. Объекты и субъекты государственной региональной политики. Цели и задачи государственной региональной экономической политики. Сущность механизма реализации региональной экономической политики. Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность

Раздел 3. Отраслевая экономика

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования

основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Доходы предприятия и методы ее определения. Прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции и риска при оценке проектов, метод дисконтирования. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий. Цифровая трансформация экономической деятельности. Направления цифровой трансформации. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Сущность и виды экономических систем. Технологические и институциональные изменения.
2. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды. Производственные функции.

3. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение.
4. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике.
5. Понятие и классификация рыночных структур. Монополия. Неэффективность распределения ресурсов в условиях монополии. Виды ценовой дискриминации и условия ее осуществления.
6. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции.
7. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Инвестиционные решения фирмы.
8. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста и экономического кризиса.
9. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.
10. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.
11. Научно-техническая и инновационная политика правительства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
12. Государственные и муниципальные закупки. Их роль для национальной экономики и ведения бизнеса.
13. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах.
14. Международная торговля, торговый баланс страны. Влияние валютных изменений.
15. Сущность и основные формы международной экономической интеграции. Международная специализация и кооперирование производства как форма развития и совершенствования разделения труда.
16. Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов.
17. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.
18. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации.
19. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.
20. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов.
21. Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.
22. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.
23. Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики.

24. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.
25. Современная практика территориального планирования в России.
26. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.
27. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация.
28. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации.
29. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы.
30. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).
31. Оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения.
32. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.
33. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях.
34. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
35. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
36. Доходы и прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.
37. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.
38. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
39. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.
40. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Цифровая трансформация.
41. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий.
42. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
43. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.
44. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов.

45. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.

46. Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно, по 5-балльной шкале. Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл оценок ответов по каждому из трех вопросов, и ответам на дополнительные вопросы по содержанию диссертационной работы.

Результаты оцениваются по государственной шкале и шкале ECTS и вносятся в экзаменационную ведомость.

Уровень знаний аспиранта определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит три вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по автореферату. Ответ на каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

5. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0.

2. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник пособие для вузов / Р. А. Бурганов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 260 с. –

ISBN 978-5-8114-7930- 6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169444>.

3. Инвестиционный анализ: учеб. пособие / И.С. Межов, Ю. И. Растова, С. Н. Бочаров, С. И. Межов; под ред. И. С. Межова, Ю. И. Растовой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 432 с.

4. Крупчатникова В. В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.

5. Мельников В. В. Государственное регулирование экономики: учебнометодическое пособие / Мельников В. В., Захаров С. А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.

6. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И. А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 353 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=386833>.

7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 624 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389739>.

8. Райзберг Б. А. Курс экономики: учебник / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.

9. Современные проблемы экономики: Учебник / коллектив авторов; под ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 300 с. 10

10. Урунов А. А. Региональная экономика: учебник и практикум. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. – ISBN 978-5-16-014952-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.

11. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

12. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

13. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

14. Экономическая безопасность России на современном этапе социальноэкономического развития общества: монография / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина, М. Н. Трофимов; под ред. Н. Г. Гаджиева. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 233 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389187>.

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алешникова В. И. Введение в маркетинг территорий: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 272 с. – DOI: 10.12737/1200565. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389815>.

2. Алиев И. М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.
3. Бабина О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования: монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 122 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390418>.
4. Баранов А.О., Музыко Е.И. Особенности венчурного бизнеса в России // Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели: монография / отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – Гл. 5.2. – С. 373 – 410.
5. Бозо Н.В. Размещение производительных сил: учебник / Н. В. Бозо. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 134 с.
6. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 104 с. – ISBN 978-5-9765-4651-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 12.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 275 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379302>.
8. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>
9. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / Под общ. ред. А. Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 472 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392011>.
10. Васильева А. С. Экономический анализ: теория и практика: учеб. пособие / А. С. Васильева, М. Н. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 116 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398224>.
11. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 154 с. – DOI: 10.12737/5325. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392739>.
12. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практич. пособие. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. + Доп. материалы. – DOI: 10.29039/01894-1. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=392991>.
13. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альпина Пабlishер, 2021. – 1316 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1838938>
14. Инновационная политика: учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.]; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. – Москва:

Издательство Юрайт, 2020. – 232 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10445-5.

15. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.

16. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 227 с.

17. Крылова Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью: учебное пособие. / Е.В. Крылова, Л.Н. Стребкова. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2019. – 104 с.

18. Куимов В. В. Региональные технологические платформы как инструмент инновационного развития территории: монография / В. В. Куимов, Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, Д. А. Толстой, А. О. Куимов. – М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2022. – 343 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378182>.

19. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. – М.: Инфра-М, 2022. – 381 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=395600>.

20. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Москва: Университетская книга; Логос, 2020. – 328 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 19.01.2022).

21. Леонов С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие / Леонов С. А., Попов Ю. А. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 86 с. – ISBN 978-5-7937-1809-7. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102898.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

22. Маслов М. П. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 156 с.

23. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений: учебник / И. С. Межов, С. И. Межов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 380 с. 12

24. Митрошин А. А. Методы оценки качества жизни населения и социальноэкономической дифференциации территорий: монография / А. А. Митрошин, Ю. Ю. Шитова, Ю. А. Шитов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 96 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389624>.

25. Мухопад В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380145>.

26. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. – 356 с. DOI: 10.12737/1021445. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=389723>.

27. Окулов В. Л. Риск-менеджмент: основы теории и практики применения: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2019. – 280 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353364>.
28. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1.
29. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов (3-е издание). – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 454 с.
30. Прибыткова Л. В. Опыт территориальных преобразований муниципальных образований в субъектах Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 2.
31. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 527 с. – ISBN 978-5-238-01300-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028569>
32. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – DOI 10.12737/1134. – ISBN 978-5-16-009795-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1238771>
33. Савельева Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 447 с. DOI: 10.12737/945341. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=394442>.
34. Тюлин А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции: учебник / А. Е. Тюлин, А. А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 215 с. – DOI: 10.12737/1081761. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=390352>.
35. Хончев М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере – государственное регулирующее воздействие: монография / Хончев М. А. – Москва: Дашков и К, 2018. – 126 с. – ISBN 978-5-394-03129-8. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85418.html> (дата обращения: 24.05.2021).
36. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00347-5.
37. Ценообразование: учебник / под ред. В. А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=387149>.
38. Цуркан Н. Н. Экономика организации: учебное пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2021. – 114 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/199547>.

39. Шарп У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 1028 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380063>.

40. Экономическая статистика: учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/7728. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=378042>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана.
2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.
3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. - Clarivate Analytics, 2017. - Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.
5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 01.10.2018) «О порядке присуждения ученых степеней» (вместе с «Положением о присуждении ученых степеней») [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152458/3accc895434fd7ce6fd7d8f8a570ab064e960560/. – Загл. с экрана.
7. Портал-Каталог ГОСТ: ГОСТ 7.0.11-2011 «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» [Электронный ресурс]; ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе». – Режим доступа: <http://www.internetlaw.ru/gosts/gost/51891/> – Загл. с экрана.
8. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvsa.ru>. – Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
13. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана.
14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. – Режим

доступа:

<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. – Загл. с экрана.

15. Национальные проекты России. – Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (<https://xn--80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?mobile=1>) – Загл. с экрана.

16. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5- 7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.

17. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/>. – Загл. с экрана.

18. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.

19. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru – Загл. с экрана.

20. Справочная правовая система «Гарант». – Режим доступа: www.garant.ru – Загл. с экрана.

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 09.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

5. Федеральный закон «О естественных монополиях» (с изменениями на 5 октября 2015 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9012860>.

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» № 116-ФЗ от 22.07.2005 г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

7. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изменениями на 31 июля 2020 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420204138>.
8. Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013г. (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/.
10. Постановление Правительства РФ № 594 от 26.06.1995 (ред. от 11.02.2021, с изм. от 24.05.2021) «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» (вместе с «Порядком разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в 15 осуществлении которых участвует Российская Федерация», «Порядком закупки и поставки продукции для федеральных государственных нужд», «Порядком подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд»). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7120/.
11. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/.
12. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
13. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>