

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор ДонГУ

В.И. Сторожев

«23»

06

2023г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Донецк – 2023

Общие положения

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню освоения компетенций поступающего по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 3 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования.

Вступительное испытание оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов на основные и дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее - минимальное количество баллов), составляет 40 баллов.

Критерии оценки ответов на вопросы по специальности:

Оценка поступающему за ответы выставляется в соответствии со следующими критериями.

Критерии оценивания ответа на вопрос экзаменационного билета	Баллы
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают в полной мере, содержание вопросов, в них отражены все необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлен анализ ключевых концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, знание основных показателей и их значения, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.	91-100

Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в них отражена большая часть необходимых фактов, дат, имен, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлены ключевые концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент владеет предметной областью заявляемого исследования.	75-90
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в основном, раскрывают содержание вопросов, в них отражена часть необходимых фактов, имен, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; обозначены отдельные концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью. Абитуриент демонстрирует слабое понимание современных экономических проблем и не умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент не в полной мере владеет областью заявленного исследования.	60-74
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в недостаточной степени раскрывают содержание вопроса, в них не отражены необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; не обозначены концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы. Абитуриент не демонстрирует понимание современных экономических проблем. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.	40-59
Тематика вопросов, в том числе дополнительных, фактически не отражена в ответах; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.	0-39

Тематика и вопросы для подготовки к вступительному экзамену по специальности

1. Региональная экономика

Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность

региональных социально-экономических комплексов. Экономическое районирование. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Факторы устойчивости региональных экономических систем. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем

2. Экономика промышленности

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. Ценообразование в промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика сферы услуг

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности

функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

4. Транспорт и логистика

Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта). Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок. Экологические проблемы развития транспортных услуг. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

5. Экономика инноваций

Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного

развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

6. Маркетинг

Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Технологии

маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса. Маркетинг некоммерческих организаций. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

7. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей и систем показателей. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

8. Стандартизация и управление качеством продукции

Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции. Оценка

интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

9. Экономическая безопасность

Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Рекомендуемая литература

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 88 с.
2. Вертакова, Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, О.Е. Пирогова, В.А. Плотников. - Москва: ИНФРА-М, 2022. 175 с.
3. Душенькина, Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Душенькина. - Саратов: Научная книга, 2012. - 159 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Ершова, Н. А. Финансово-инвестиционная стратегия: учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Т. В. Чернышева. - Москва: РГУП, 2021. - 196 с.
5. Земцова, Л. В. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Земцова. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 170 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72052.html>. - ЭБС «IPRbooks».

6. Зубко, Н. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. - Минск: ТетраСистемс, 2014. - 384 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28306.html>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Казакова, Н. А. Финансы и финансовый анализ: учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 201 с.
8. Казанская, И. В. Макроэкономика : учебное пособие / И. В. Казанская, Л. Т. Столяренко. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 125 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176507>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Каячева, Л. В. Страхование: учебное пособие / Л. В. Каячева, М. Н. Черных, Г. Ф. Каячев. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 148 с.
10. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Козырев. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html> ЭБС «IPRbooks», по паролю.
11. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Т. С. Колмыкова. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
12. Кузьмин, А. Ю. Математическое моделирование инвестиционных и финансовых решений: учебное пособие / А. Ю. Кузьмин. - Москва: Прометей, 2020. - 176 с.
13. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина; под ред. К.В. Екимовой. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 184 с.
14. Лихтенштейн, В. Е. Новые подходы к экономике [Электронный ресурс]: монография / В.Е. Лихтенштейн, Г.В. Росс. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 108 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74970.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
15. Макроэкономика (продвинутый курс): учебное пособие / И.А. Карпучно. — Донецк: ДонНУ, 2019. — Текст: электронный.
16. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / составитель О. А. Соколова. - Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2021. - 48 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176320>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Маркова, Г. В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Маркова Г.В. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 144с.
18. Михайлов, А. Ю. Рынки капитала и криптоактивов: тренды и поведение инвесторов: монография / А.Ю. Михайлов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 220с.
19. Никитинская, Ю. В. Международные расчеты и валютные операции: учебное пособие / Ю.В. Никитинская, Т.В. Нечаева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 215с.
20. Региональная экономика [Электронный ресурс] / С.В. Бизин, А.С. Бизина -

Воронеж: ВЭПИ, 2021. - Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/img/cover/book/202625.jpg>

21. Региональная экономика [Электронный ресурс] / Е.В. Логинова - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107221.html>
22. Сердюк В. Н. Аудит: учебн. пос. [для студ. высш. уч. зав.] / В. Н. Сердюк, О.А. Сизоненко. - Донецк: ДонНУ, 2022. - 411 с. [Электронный ресурс].
23. Сердюк В.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.Н. Сердюк. - Донецк : ДОННУ, 2023. - 382 с.
24. Сердюк, В. Н. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник / В. Н. Сердюк ; [Донец. нац. ун-т]. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные данные (1 файл).
25. Сердюк В. Н. Налоговый учет и отчетность (по первой части Налогового кодекса РФ): учебник [для студ. высш. уч. зав.] / В. Н. Сердюк. - Донецк: ДонНУ, 2023. - 302 с. [Электронный ресурс].
26. Сидюк, О. В. Аудит : учеб. пособие для студентов экон. специальностей высш. учеб. заведений / О. В. Сидюк ; Донецкий нац. ун-т, Учетно-финансовый фак., Каф. учета, анализа и аудита. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 186 с.
27. Сидюк, О. В. Аудит (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Учет и аудит) / О. В. Сидюк ; [Донец. нац. ун-т]. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные данные (1 файл).
28. Сплетуков, Ю. А. Страхование: учебное пособие / Ю.А. Сплетуков, Е.Ф. Дюжиков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 357 с.
29. Стрижак А.Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): учебно-методическое пособие для магистратуры [Текст] / А.Ю. Стрижак – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 89 с.
30. Тесля, П. Н. Денежно-кредитная и финансовая политика государства: учебное пособие / П. Н. Тесля, И. В. Плотникова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 174 с.
31. Уланова, О. И. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие / О. И. Уланова. - Пенза : ПГАУ, 2021. - 221 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/207323>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
32. Чараева, М. В. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и риски: монография / М.В. Чараева. - Москва: ИНФРА-М, 2021.-218с.
33. Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли ; пер. с англ. А.Н. Буренина, А.А. Васина. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 1028с.
34. Щебарова, Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения: учебное пособие / Н. Н. Щебарова. - 4-е изд., стер. - Москва: Флинта,

2021. - 220с.

35. Щербакова, Л. Н. Макроэкономика (компетентностный подход) : учебно-методическое пособие / Л. Н. Щербакова, Е. К. Евдокимова. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-8353-2769-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/188105>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
36. Экономика [Электронный ресурс] / О.Г. Шмелева, А.В. Лебедева - Казань: Казанский юридический институт МВД России, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108617.html>
37. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Богомолова [и др.]. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50653.html>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.
38. Экономика организации [Электронный ресурс] / Н.Н. Беденко - Тверь: Тверской государственный университет, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/111572.html>
39. Экономика предприятия: теория и практика [Электронный ресурс] / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, К.В. Барсукова, И.А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101616.html>
40. Экономика социальной сферы [Электронный ресурс] / В.З. Григорьева - Благовещенск: Издательство Амурского государственного университета, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/103935.html>
41. Экономика: теория и практика [Электронный ресурс] / Ф.В. Узунов, Н.В. Рогова - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020.
42. Экономическая теория. Макроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков. - Томск: Томский политехнический университет, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>
43. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков. - Томск: Томский политехнический университет, 2017. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>
44. Экономическая теория: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Ю. Руди, С.А. Филатов - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87182.html>
45. Экономическая теория. Теория и практика [Электронный ресурс] / М.Н. Бесшапошный, О.Г. Каратаева, Д.И. Харламов, Г.С. Каратаев, Т.С. Кукушкина - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/110566.html>

**Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по
направлению подготовки 38.06.01 – Экономика
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы.
4. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
5. Экономическое районирование.
6. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
7. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
8. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
9. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
12. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.
13. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
14. Ресурсная база промышленного развития.
15. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
16. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
17. Понятие и основные цели оценочной деятельности. Международные и отечественные стандарты оценки. Принципы оценки стоимости объектов собственности. Понятие денежного потока. Временная оценка денежных потоков.
18. Подходы к оценке объектов собственности. Специфика и условия применения доходного, затратного и сравнительного подходов. Согласование результатов оценки с использованием различных подходов.
19. Бизнес в целом как объект рыночной оценки. Оценка предприятий в процессе реструктуризации. Особенности оценки финансовых институтов.
20. Расчетные методы ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек.
21. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод

- регрессии, метод с учетом потребительского эффекта.
22. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
 23. Понятие цены мирового рынка. Основные виды мировых цен и их характеристики. Формирование внешнеторговых цен.
 24. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.
 25. Прибыль предприятия: сущность и методы ее определения. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Роль прибыли в современных условиях для хозяйствующего субъекта.
 26. Промышленная политика.
 27. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
 28. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
 29. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
 30. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
 31. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
 32. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
 33. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
 34. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
 35. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
 36. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
 37. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
 38. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
 39. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
 40. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
 41. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
 42. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
 43. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
 44. Аналитическое обоснование инвестиционных решений. Фундаментальный и технический анализ: принципы и сферы применения.
 45. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
 46. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
 47. Проблемы обеспечения, сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

48. Теория маркетинга.
49. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
50. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
51. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
52. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.
53. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.
54. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
55. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
56. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.
57. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.
58. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.
59. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
60. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.
61. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
62. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
63. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).
64. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
65. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
66. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
67. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
68. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
69. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству,

отмыванию доходов, полученных преступным путем.
70. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Программа одобрена на заседании Ученого совета учётно-финансового факультета, протокол от «23» июня 2023г. № 6.

Декан
учётно-финансового
факультета, к.э.н.,
доцент

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials and surname of the signatory.

Н.В. Алексеенко