

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет



ПРОГРАММА
профильного экзамена
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

МАГИСТРАТУРЫ
на направление подготовки

38.04.01 Экономика
(*Магистерская программа: Экономика предприятий*)

Донецк, 2020

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение	3
1. Объем требований для поступающих на направление подготовки	
38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий)	7
2. Порядок проведения и критерии оценивания (по 100-балльной шкале)	8
3. Образец экзаменационного билета	9
4. Список рекомендуемой литературы	13

ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного испытания – определение уровня знаний и умений, необходимых для освоения магистерской программы, а также прохождение конкурса.

Программа предназначена для профильного экзамена по специальности абитуриентов поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий).

Программа профильного экзамена, составленная в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий), а также рабочим учебным планом подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий), включает перечень дисциплин и тем, выносимых на профильный экзамен, задачи для подготовки к сдаче профильного экзамена по специальности, описание процедуры проведения профильного экзамена, критерии оценивания письменных ответов, список рекомендованной литературы.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата и поступающий в магистратуру, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа бакалавриата:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

- способностью использовать статистические методы анализа при проведении анализа финансовых результатов предприятия, при оценке изменения стоимости, при определении эквивалентности процентных ставок, при проведении анализа финансовых потоков, при оценке долгосрочной задолженности и т.д.;

- способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения;

- способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов;

способностью под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов;

способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;

способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков;

способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

способностью принимать участие в организации работы по составлению проекта бюджета, его подготовки к рассмотрению и утверждению; составлять роспись бюджета, обеспечивать финансирование расходов и поступления доходов;

способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы;

способностью осуществлять планирование налогов на предприятии; проводить расчеты размера налогов и платежей в бюджет; определять виды деятельности, которые стимулируются государством;

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий;

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

способностью организовать научные исследования в области экономики: выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; уметь использовать информационное обеспечение; выбрать инструментальные

средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; составлять и оформлять библиографию, применять компьютерные технологии в научных исследованиях и т.д.;

способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне;

способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности;

способностью осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты эффективности предоставления финансовых услуг;

способностью проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований;

способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций;

способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

способностью принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению

подготовки, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты;

способностью принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки;

способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности;

способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг;

способностью использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов;

разрабатывать, реализовывать и контролировать комплекс маркетинга предприятия с учетом специфики работы на внутреннем и внешнем рынках;

организовывать работу службы маркетинга и координировать ее деятельность с деятельностью других служб;

готовностью осуществлять хозяйственную деятельность на основе стандартов социально-ответственного маркетинга в соответствии с потребностями Республики;

способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного усвоения образовательной программы магистратуры абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 38.03.01 Экономика;
- 38.03.02 Менеджмент;
- 38.03.03 Управление персоналом;
- 38.03.04 Государственное и муниципальное управление;
- 38.03.05 Бизнес-информатика;
- 38.03.06 Торговое дело;
- 38.03.07 Товароведение.

Абитуриенты должны завершить полный курс обучения по образовательной программе бакалавриата и иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками достаточными для выполнения профессиональных обязанностей инновационного характера, имеющего определенный опыт их применения и продуцирования для решения профессиональных проблемных задач в определенной области.

1. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ)

Экономика предприятия

Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура. Износ и амортизация. Оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура. Персонал предприятия. Производительность и оплата труда персонала. Качество и конкурентоспособность продукции. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Себестоимость и методы ее калькуляции. Доход и прибыль предприятия. Рентабельность капитала, производства и продукции. Антикризисное управление предприятием.

Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков

Маржинальный (пределный) анализ. Точка безубыточности для одного вида продукции. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность финансового и комбинированного рычагов. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

Экономика и организация инновационной деятельности

Сущность инноваций. Инновационный процесс. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Проектный анализ

Сущность, состав, структура инвестиций и их роль в деятельности предприятия. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и прогнозирование его конъюнктуры. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Организация управления проектом. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта. Материально-техническое обеспечение проекта.

Организация производства

Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: состав и структура. Организация подготовки

к выпуску продукции. Организация производственной инфраструктуры предприятий.

Планирование и контроль на предприятии

Методологические основы планирования. Системный подход в планировании. Оптимизация плановых решений. Стратегическое и текущее планирование. Процедура разработки внутрифирменных планов. Структура производственной программы предприятия. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки.

Стратегия предприятия

Виды экономической стратегии предприятия. Сущность стратегического управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии. Анализ внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.

Налогообложение и ценообразование

Ценообразование в условиях рыночной экономики. Структура цены и характеристика ее составляющих. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Ценовая политика предприятия. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ (ПО 100-БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ)

Профильный экзамен проводится в письменной форме. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий. Экзаменационный билет определяется в начале экзамена в процессе жеребьевки.

Продолжительность профильного экзамена – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. Во время сдачи профильного экзамена по специальности абитуриенту запрещается пользоваться учебниками, справочниками. Разрешается использование технических средств вычисления – калькуляторов, а также таблиц финансовых коэффициентов:

- множители наращения, которые используются для расчета будущей стоимости;
- множители наращения аннуитета, что используются для расчета будущей стоимости;
- дисконтные множители, которые используются для расчета текущей стоимости;
- дисконтные множители аннуитета, что используются для расчета текущей стоимости.

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Максимальное количество баллов, полученных за решение экзаменационного билета, составляет 100 баллов.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 3 от 19.03.2020 г.
Председатель Ученого совета
Ю.Н. Полшков

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

Профильный экзамен по специальности
ОП Магистратура
Форма обучения Очная, заочная
Направление подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа:
Экономика предприятий)

ВАРИАНТ № 1

1 задание

Тест 1. Основными путями снижения затрат в материалоемких отраслях являются:

- а) увеличение нормы расходов;
- б) использование отходов;
- в) выпуск качественной продукции;
- г) повышение фондоотдачи;
- д) повышение производительности труда.

Тест 2. Что относится к пространственным ресурсам?

а) характер производственных помещений, территории предприятия, коммуникаций, возможности расширения и т.д.;

б) особенности производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов и т.п.;

в) состояние активов, ликвидность, имеющихся кредитных линий и т.д.

Тест 3. Капитальные вложения – это:

а) денежные средства, направленные на закупку сырья, материалов и комплектующих изделий;

б) денежные средства, направленные на увеличение заработной платы и материальное стимулирование персонала;

в) денежные средства, вкладываемые в реконструкцию действующих основных фондов.

Тест 4. Высвобождение денежных средств из оборота происходит в следствии:

а) ускорения обрачиваемости;

б) сокращения продолжительности одного оборота;

в) уменьшения нужной суммы средств;

г) все ответы верны.

Тест 5. Производственная мощность зависит от следующих факторов:

а) качества сырья;

б) уровня специализации;

в) режима работы предприятия;

г) квалификации рабочих.

Тест 6. Интервал времени от начала до окончания процесса изготовления продукции называют:

а) производственным циклом;

б) технологическим циклом;

в) тактом поточной линии;

г) производственным временем.

Тест 7. Тарифная сетка определяет:

а) условия премирования;

б) тарифные коэффициенты;

в) требования к каждому разряду;

г) распределение надбавок к заработной плате.

Тест 8. Размер премиальных доплат рабочим определяется в процентах от:

а) дополнительной заработной платы;

б) сумм основной и дополнительной заработной платы;

в) заводских расходов;

г) цеховых расходов;

д) тарифной заработной платы.

Тест 9. Назовите источники формирования привлеченных финансовых ресурсов:

а) уставный капитал;

б) прибыль;

- в) кредитные средства;
- г) фонд оплаты труда;
- д) амортизационные отчисления.

Тест 10. Какой из ниже перечисленных объектов не принадлежит к объектам интеллектуальной собственности?

- а) программное обеспечение;
- б) база данных;
- в) банк данных;
- г) «ноу-хау».

Тест 11. Период окупаемости инвестиций характеризует:

- а) степень покрытия текущих обязательств за счет текущих активов;
- б) уровень доходности инвестиций;
- в) срок, за который инвестиции полностью окупаются;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 12. Инвестиционный проект следует принять, если его чистая приведенная стоимость (net present value) NPV:

- а) > 0 ;
- б) ≥ 0 ;
- в) < 0 ;
- г) ≤ 0 .

Тест 13. Финансовая (инвестиционная) точка безубыточности проекта – это точка, в которой:

- а) чистая прибыль равна нулю;
- б) сумма убытков равна сумме первоначальных инвестиций;
- в) чистая приведенная стоимость проекта равна нулю;
- г) правильные ответы а) и б).

Тест 14. Пассивы предприятия – это:

- а) оборотный капитал;
- б) средства, которые в течение года превращаются в деньги;
- в) акционерный капитал;
- г) задолженность по налогам.

Тест 15. Что является основой планирования потребности в материалах для производства?

- а) материальный баланс;
- б) нормы расхода материалов;
- в) сводная ведомость расхода материалов;
- г) производственная программа предприятия.

Тест 16. Для расчета индекса прибыльности проекта используют формулу:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_{inv_t} \times (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n CF_{Op_t} \times (1+r)^{-t}};$$

$$a) PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_{Op_t} \times (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n CF_{Inv_t} \times (1+r)^{-t}};$$

$$b) PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_{Inv_t} \times (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n CF_{Op_t} \times (1+r)^{-t}};$$

$$\Gamma) PI = \frac{\sum_{t=1}^n CF_{Op_t} \times (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n CF_{Inv_t} \times (1+r)^{-t}}.$$

Тест 17. Определите, какой участок бюджетирования описывает следующий алгоритм: *Потребность = Норма расхода на единицу продукции x Объем производства + Запасы на конец периода – Запасы на начало периода*

- а) кассовое бюджетирование;
- б) бюджетирование коммерческих расходов;
- в) бюджетирование общепроизводственных расходов;
- г) бюджетирование закупок и использования материалов.

Тест 18. Предприятие производит 10000 единиц продукции в год при себестоимости 400 ден. ед. за единицу. По проекту реконструкции предусматривается замена части устаревшего оборудования новым стоимостью 4,8 млн. руб. Часть старого оборудования на сумму 0,5 млн. ден. ед. будет продана другим предприятиям. Себестоимость единицы продукции после реконструкции снизится до 300 ден. ед. Каким будет срок окупаемости капитальных вложений?

- а) 2,5 года;
- б) 3,0 года;
- в) 3,7 года;
- г) 4,3 года.

Тест 19. Известны следующие данные из баланса предприятия: оборотные активы – 100 тыс. ден. ед., собственный капитал – 250 тыс. ден. ед., долгосрочные обязательства и обеспечения – 20 тыс. ден. ед., текущие обязательства и обеспечения – 30 тыс. ден. ед. Стоимость необоротных активов составляет:

- а) 250 тыс. ден. ед.;
- б) 200 тыс. ден. ед.;
- в) 50 тыс. ден. ед.;
- г) 75 тыс. ден. ед.

Тест 20. Из приведенных ниже расходов выберите переменные и рассчитайте их сумму:

- амortизация здания цеха 500 ден. ед.;
- расходы на техобслуживание оборудования 70 ден. ед.;
- материалы для производства изделия А 230 ден. ед.;
- зарплата работника, занятого производством изделия А 200 ден. ед.
- а) 1000 ден.ед.;
 - б) 300 ден.ед.;
 - в) 200 ден.ед.;
 - г) 430 ден.ед.

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель экзаменационной комиссии

Ю.Н. Полшков

Год поступления 2020

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 334 с.
4. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учеб. для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
5. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.

6. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / В. В. Краснова, І. О. Ахновська, М. В. Бандура та ін.; за заг.ред. В. В. Краснової. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 506 с.

7. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.

8. Краснова, В. В. Организация производства: учеб. пособие / В. В. Краснова, Я. С. Давлианидзе, Е.А. Кондрашова. – Донецк: ООО «НПП «Фолиант», 2018. – 317 с.

9. Краснова, В. В. Планування та контроль на підприємстві: Навчальний посібник / В. В. Краснова, О. Г. Кошелєва. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 420 с.

10. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ.высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.

11. Микроэкономика: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 423 с.

12. Семин, А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник / А. Семин, Ю. Лысенко, М. Лысенко, Э. Таипова. – М.: КноРус, 2016. – 308 с.

13. Хорин, А. Н. Стратегический анализ / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2018. – 288 с.

14. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.

15. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.

16. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.

17. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.

18. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.

19. Экономическая безопасность: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин, С. В. Пупенцова; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. Санкт-Петербург, 2011. – Том Ч. 1. – 195 с.

2. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии: учебник / Э. А. Афитов. – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. – 345 с.

3. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. – М.: Кнорус, 2013. – 238 с.
4. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под общ. ред. В. И. Бусова; Гос. ун-т упр. Москва, 2012. – 430с.
5. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2012. – 370 с.
6. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 448 с.
7. Власова, М. Налоги и налогообложение / М. Власова, О. Суханов. – М.: Кно-Рус, 2016. – 122 с.
8. Горбунов, С. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / С. В. Горбунов. – Новгород: НГаС, 2010. – 286 с.
9. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 857 с.
10. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г. А. Горина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 127 с.
11. Громенкова, С. В. Стратегическое управление: учеб. пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон ; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 259с.
12. Дрогомирецкий, И. И. Планирование на предприятии: конспект лекций / И. И. Дрогомирецкий, Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 140 с.
13. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие / В. Н. Козлов. – М.: Проспект, 2014. – 173 с.
14. Кузнецов, В. И. Оценка стоимости бизнеса: методические указания: методические указания / В. И. Кузнецов, М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 34 с.
15. Кукушкин, С. Н. Планирование деятельности на предприятии: Учебник для бакалавров / С. Н. Кукушкин, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильева. – М.: Юрайт, 2015. – 350 с.
16. Маховикова, Г. А. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2016. – 463 с.
17. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
18. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. – 300 с.
19. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стриклэнд; пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.

20. Хазанович, Э. С. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие для студентов / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. – М.: КноРус, 2010. – 303 с.