

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Экономический факультет**



**ПРОГРАММА**  
профильного экзамена  
для абитуриентов, поступающих на обучение  
по образовательной программе

**МАГИСТРАТУРЫ**  
на направление подготовки:

**38.04.02 Менеджмент**

*(Магистерская программа: Менеджмент в образовании)*

**Донецк, 2020**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение .....	3
1. Объем требований для поступающих на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент в образовании) .....	6
2. Порядок проведения и критерии оценивания (по 100-балльной шкале) ...	9
3. Образец экзаменационного билета .....	10
4. Список рекомендуемой литературы.....	17

## ВВЕДЕНИЕ

**Целью** профильного экзамена является определение уровня знаний, умений и навыков, полученных абитуриентами во время обучения по предшествующей образовательной программе, а также выявление уровня владения общекультурными и профессиональными компетенциями соискателя и определение степени готовности и возможностей абитуриента освоить выбранное направление.

**Требования к уровню подготовки абитуриентов.** Для успешного освоения образовательной программы магистратуры абитуриенты должны иметь базовое высшее образование по одному из родственных направлений 38.03.01 Экономика (все профили), 38.03.02 Менеджмент (все профили), 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, 38.05.01 Экономическая безопасность, 38.05.02 Таможенное дело и способности к овладению знаниями, умениями и навыками в процессе изучения общеначальных дисциплин и дисциплин цикла профессиональной подготовки. Обязательным условием является свободное владение государственным языком.

Поступающий в магистратуру должен обнаружить наличие базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению 38.03.02 Менеджмент:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на

- основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;
  - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
  - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
  - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
  - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
  - знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
  - способность к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность;
  - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
  - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
  - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и

финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

- умение анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

#### **Характеристика содержания программы и квалификации.**

Программа профильного экзамена включает вопросы, которые в совокупности характеризуют требования к знаниям и умениям абитуриента, желающего продолжить обучение в магистратуре по образовательной программе «Магистратура» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (Магистерская программа: Менеджмент в образовании). Программа составлена на основе дисциплин цикла профессиональной подготовки бакалавра по одному из родственных направлений, включенных в соответствующие образовательные программы. Вместе с тем программа включает вопросы, изучаемые в дисциплинах общенаучного цикла, в первую очередь в экономической теории, статистике, экономическом и управленческом анализе.

# **1. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ)**

## **Менеджмент**

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки. Организация как объект менеджмента. Понятие, общие признаки, формальная и неформальная организации. Организация как социотехнические системы. Внутренняя и внешняя среда организации и характеристика их элементов. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления; ее характеристика. Исторические и социальные предпосылки формирования модели управления в крупных японских организациях; ее характеристика.

Содержание понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность». Характеристика бюрократических, дивизионных, адаптивных организационных структур.

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

Коммуникации в управлении организацией. Характеристика коммуникационного процесса. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Межличностные коммуникации и пути повышения их эффективности. Технология разработки управленческих решений.

Понятие влияния и власти в организации. Источники и формы власти. Эффективность стилей поведения руководителей.

## **Теория организации**

Организация как система. Организация как объект менеджмента. Системы управления организацией. Принципы построения организационных структур управления и их основные виды. Коммуникации и ступени противоречий в организации. Внутренняя и внешняя среды организации. Состояние ресурсов организации. Законы организации и законы для организации. Понятие синергизма. Виды синергизма. Закон синергии. Закон самосохранения. Следствия из закона. Технологии страхования. Процесс развития ресурсов организации. Закон развития. Принципы реализации закона. Информационная среда управления. Закон информированности-упорядоченности и его прикладное использование. Адаптация систем к изменениям. Закон единства анализа и синтеза. Следствия из закона. Закон композиции и пропорциональности. Статические и динамические этапы жизненного цикла организации. Принципы статической и динамической организации. Управляемое развитие организации: рационализация и

проектирование, организационная диагностика, контроллинг. Основные мировые научные школы теории организации. Основные отечественные научные школы организационной науки.

### **Инновационный менеджмент**

Стадии жизненного цикла инноваций. Типы инновационного поведения фирмы. Последовательность выбора и реализации инновационных стратегий. Инновационные цели организации: понятие, формулировка, построение дерева целей. Показатели инновационной конкурентоспособности организации: затратные, временные, обновляемости, структурные. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, подходы к оценке и измерению. Инновационный климат: понятие, структура внешней среды организации, анализ, оценка. Инновационная позиция организации. Формы малого инновационного предпринимательства. Инкубаторы бизнеса, их роль и формы поддержки предпринимательства и инноваций.

### **Стратегический менеджмент**

Сущность и содержание стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Формирование миссии фирмы и стратегических целей. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Стратегии фирм, их сущность и классификация. Портфельный анализ и портфельные стратегии. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Процесс реализации стратегии и стратегический контроль.

### **Экономика предприятия**

Предприятие в конкурентной среде. Основные классификации предприятий. Формы и методы организации производства. Производственная программа и мощность. Значение и этапы формирования производственной программы. Основные средства, сущность и их оценка. Износ и восстановление основных средств. Оборотные средства: понятие сущность и структура. Нормирование оборотных средств. Производственная мощность предприятия: понятие, виды. Методы расчета производственной мощности по отраслям.

Себестоимость продукции: понятие и виды. Труд как экономический ресурс. Организация труда на предприятии. Понятие, сущность и виды издержек. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат), группировка затрат по статьям калькуляции.

Методы калькулирования себестоимости продукции. Структура цен и ценообразование. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия.

### **Финансовый менеджмент**

Роль и задачи финансового менеджмента. Функции субъекта и объекта

финансового менеджмента. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методический инструментарий финансового менеджмента. Управление запасами на предприятии. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами предприятия. Управление капиталом предприятия. Структура капитала предприятия, цена его элементов. Средневзвешенная цена капитала. Дивидендная политика предприятия. Управление долгосрочным заемным капиталом предприятия. Управление краткосрочными обязательствами предприятия

### **Методы принятия управленческих решений**

Понятие, сущность и содержание управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям и условия их достижения. Качество управленческих решений. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Технология принятия решений. Методы разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений.

### **Операционный менеджмент**

Сущность и содержание производственного менеджмента. Производственный менеджмент в системе менеджмента предприятия: функции, методы, принципы производственного менеджмента. Методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственный менеджмент как система. Ресурсы производственной системы. Предприятие как открытая система. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента. Организация управления производственными процессами. Технологические и естественные процессы. Частные процессы. Длительность производственного цикла. Сокращение длительности производственного цикла. Совершенствование организации труда и производства. Поточные формы (методы) организации производства. Поточный метод организации производства. Поточная линия. Синхронизация. Эффективность поточного метода. Конструкторская подготовка производства. Технологичность конструкции. Организация технологической подготовки производства. Содержание технологической подготовки производства. Разработка продукта и выбор технологического процесса в производственной сфере. Проектирование услуг и выбор процесса обслуживания. Стратегическое планирование мощностей. Размещение производственных и сервисных объектов. Размещение оборудования и планировка помещений. Планирование трудового процесса и нормирование труда. Совокупное планирование. Управление закупками и материалами. Календарное планирование.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ (ПО 100-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ)**

Профильный экзамен проводится в письменной форме и включают в себя тестовые задания, позволяющие оценить уровень теоретической подготовки абитуриентов.

Каждый вариант билета составлен из 50-ти тестовых теоретических заданий. Тестовое теоретическое задание имеет один правильный ответ, который оценивается 2-мя баллами. Следовательно, максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Итоговая оценка определяется суммированием полученных баллов за решение тестовых заданий.

### **Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему**

<b>100-балльная шкала</b>	<b>Пятибалльная шкала</b>
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются. Экзаменационные задания должны быть выполнены в течение 120 минут.

### 3. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**УТВЕРЖДЕНО**  
 на заседании Ученого совета  
 экономического факультета  
 протокол № 3 от 19.03.2020 г.  
 Председатель Ученого совета  
Ю.Н. Полшков

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Экономический факультет**

Профильный экзамен по ОП Форма обучения Направление подготовки/специальность	специальности Магистратура очная, заочная 38.04.02 «Менеджмент» (Магистерская программа: Менеджмент в образовании)
---	--

#### **ВАРИАНТ №**

---

#### **Тестовые теоретические задания**

1. Менеджмент – это:
  - а. управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
  - б. целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
  - в. управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
  - г. деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений
2. Менеджмент как наука – это:
  - а. комплекс знаний о методах и способах управления производством
  - б. экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
  - в. система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент
  - г. отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей
3. Главное содержание менеджмента – это:
  - а. обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей
  - б. интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
  - в. организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
  - г. управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей
4. Кто такой менеджер?

а. профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик

б. человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей

в. профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики

г. субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

5. Что является основными факторами развития менеджмента?

а. разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства

б. особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий

в. доминирующий способ общественного производства

г. уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

6. Что является объектом и субъектом менеджмента?

а. технические ресурсы

б. люди

в. финансовые ресурсы

г. технологии

7. Главной задачей менеджера является:

а. максимизация прибыли

б. организация труда персонала

в. получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов

г. налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

8. Менеджмент и управление – это:

а. одно и то же

б. разные, но связанные между собой процессы

в. взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления

г. взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

9. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?

а. планирование

б. контроль

в. организация

г. мотивация

10. В какой стране сложились условия, способствовавшие появлению менеджмента?

а. Аргентине

б. Бразилии

в. Польше

г. США

11. Что не является продуктом труда менеджера?
- Выполненная функция
  - Решенная задача
  - Готовая продукция
  - Управленческое решение
12. В системе управления организацией - объект управления - это?
- связующая подсистема
  - управляющая подсистема
  - финансовая подсистема
  - управляемая подсистема
13. В системе управления организацией - субъект управления - это?
- управляющая подсистема
  - управляемая подсистема
  - связующая подсистема
  - финансовая подсистема
14. В какой из школ менеджмента были впервые выделены управленческие функции?
- школа научного управления
  - школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
  - административная или классическая школа управления
  - школа науки управления или математическая школа управления
15. Какая из теорий менеджмента больше других опиралась на использовании личного опыта менеджеров?
- теория организационной культуры
  - количественная теория менеджмента
  - ситуационная теория менеджмента
  - теория массового обслуживания
16. Использование ситуационного подхода предполагает прежде всего:
- анализ человеческих отношений в группе
  - систематическое нормирование труда сотрудников
  - развитие «ситуационного мышления»
  - все ответы неверны
17. Процессный подход рассматривает управление как
- непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций
  - взаимодействие работников
  - определенную ситуацию
  - совокупность элементов системы
18. Кто был основоположником административной школы?
- Гилбрет
  - Маслоу
  - Тейлор
  - Файоль
19. Какую задачу преследовала административная школа?
- совершенствование управления организаций в целом
  - повысить эффективность на конкретных рабочих местах
  - определить лидера в трудовом коллективе
  - изучить межличностные отношения в коллективе
20. Какого подхода к менеджменту не существует?

- a. процессный
  - б. динамический
  - в. ситуационный
  - г. системный
21. Необходимость адаптации к внешней среде – основной принцип:
- а. теории естественного отбора
  - б. теории зависимости от ресурсов
  - в. теории жизнеспособности структуры
  - г. теории конкуренции
22. Что поступает в организацию из внешней среды?
- а. нормативы
  - б. отчетные данные
  - в. цели
  - г. ресурсы
23. Что поступает во внешнюю среду из организации?
- а. внутриотраслевые нормативы
  - б. информация
  - в. ресурсы
  - г. отчетные данные
24. Метод управления – это:
- а. совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый опыт для достижения поставленных организацией целей
  - б. существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности
  - в. совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность
  - г. область трудовой деятельности
25. Экономические методы воздействуют на личные интересы работников через:
- а. правильно поставленную критику
  - б. заработную плату, премии, штрафы
  - в. ценообразование
  - г. дисциплину
26. Выберите правильный ответ из перечня предложенных вариантов. Выберите основные категории педагогики:
- а. образование
  - б. социализация
  - в. подготовка к жизни
  - г. приучение
27. Выявление и объяснение связей между педагогическими явлениями и процессами является задачей:
- а. педагогической общественности
  - б. педагогической науки
  - в. учебной дисциплины
  - г. педагогического творчества
28. Учитель-практик - это субъект:
- а. педагогической науки
  - б. педагогической деятельности

- в. учебной дисциплины  
г. все ответы верны.
29. Какие из перечисленных ниже «Педагогик» принадлежат к возрастной педагогике?
- а. сурдопедагогика  
б. педагогика школы  
в. юридическая педагогика  
г. военная педагогика.
30. Наблюдение, опрос, обобщение независимых характеристик, педагогический эксперимент, рейтинг принадлежат к методам:
- а. теоретическим  
б. статистико-математическим  
в. эмпирическим  
г. интегративным.
31. Из следующего перечня выберите виды анкетирования:
- а. открытое, закрытое, смешанное  
б. научное  
в. общее, дискретное  
г. прямое, косвенное.
32. Определите категорию педагогики, которая является предметом изучения и других наук:
- а. образование  
б. обучение  
в. воспитание  
г. развитие.
33. Учащийся, школьник, студент являются:
- а. исключительно объектом педагогического процесса  
б. субъектом педагогического процесса  
в. субъектом и объектом одновременно  
г. ни субъектом, ни объектом.
34. Закон всеобщей взаимосвязи и взаимозависимости явлений и процессов - это закон:
- а. специфический  
б. всемирный  
в. общий  
г. частный.
35. Выберите ключевое слово для определения понятия «принцип»:
- а. правило  
б. требование  
в. связь  
г. способ.
36. Принцип культурообразности впервые был обоснован:
- а. К.Д. Ушинским  
б. Я.А. Коменским  
в. Ф.В.А. Дистервегом  
г. Л.Н. Толстым
37. Правило «Доверяй, но проверяй!» выступает одним из механизмов реализации принципа:

- а. гуманизации
  - б. амбивалентности
  - в. обратной связи
  - г. научности.
38. Целеполагание - это:
- а. направление развития
  - б. часть цели
  - в. целеформулирование и целереализация
  - г. постановка задачи.
39. Что такое дидактика?
- а. наука, изучающая закономерности развития личности
  - б. наука, изучающая процесс воспитывающего обучения
  - в. отрасль педагогики, изучающая особенности развивающего обучения
  - г. отрасль педагогики, изучающая теорию обучения.
40. Какая схема правильно отражает взаимосвязь отдельной методики с педагогикой и дидактикой:
- а. дидактика - педагогика - отдельная методика
  - б. педагогика - дидактика - отдельная методика
  - в. дидактика - отдельная методика – педагогика
  - г. отдельная методика – педагогика – дидактика.
41. Основными функциями обучения являются:
- а. образовательная, воспитательная, регулятивная
  - б. организаторская, коммуникативная, развивающая
  - в. образовательная, воспитательная, развивающая
  - г. образовательная, воспитательная, развивающая и функция психологической подготовки.
42. Полнота, систематичность, последовательность, осознанность, действенность - это качества:
- а. опыта эмоционально-ценостных отношений
  - б. способов деятельности
  - в. знаний
  - г. опыта творческой деятельности.
43. Каким путем формируются: способы деятельности - умения, навыки?
- а. через адекватные переживания
  - б. путем многократного повторения
  - в. индуктивным путем
  - г. выполнением творческих заданий.
44. Укажите методы обучения, входящие в классификацию по источнику знаний:
- а. индуктивный
  - б. словесный
  - в. репродуктивный
  - г. информирующий.
45. Движущие силы процесса обучения - это:
- а. учитель
  - б. воспитатель
  - в. противоречия
  - г. закон

46. Объяснительно-иллюстративное, проблемное, программируемое, модульное - это виды:

- а. образования
- б. воспитания
- в. обучения
- г. развития.

47. К учебной литературе относятся:

- а. сборник задач
- б. первоисточник
- в. коллекции минералов
- г. гербарии.

48. Двусторонность процесса обучения - это характеристика:

- а. внешняя
- б. внутренняя
- в. смешанная
- г. абстрактная.

49. Учебная программа бывает:

- а. сокращенной
- б. авторской
- в. главной
- г. интересной.

50. Из перечисленного выберите разновидности форм обучения:

- а. формы организации обучения
- б. симпозиумы
- в. методы обучения
- г. дебаты.

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель экзаменационной  
комиссии

Ю. Н. Полшков

Год поступления 2020

## **4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Бардовский В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 – х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский – М.: Экономистъ, 2010.
5. Грибов В.Д., Грузинов, В.П., Кузьменко, В.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко - М.: Кнорус, 2010.
6. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
7. Горфинкель В.Я. и др. Инновационный менеджмент / В.Я. Горфинкель – М.: ИНФРА-М, 2014.
8. Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент / А.С. Ильдеменов – М.: Синергия, 2012.

### **Дополнительная литература**

1. Ильин С.С. Экономика / С.С. Ильин, Т.И. Васильева. - М.: Эксмо. - 2018. - 544 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2016. – 640 с.
3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
4. Менеджмент организации: теория и практика / Кол. авторов. - Донецк: ДонНУ, 2002. – 235 с.

5. Олянич Д.В. Теория организации. Конспект лекций / Д. В. Олянич и др. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012.
6. Пирогова Е.В. Управленческие решения / Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.
7. Прохоров Ю.К. Управленческие решения / Ю.К. Прохоров, В.В. Фролов. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2014.
8. Стратегический менеджмент: планирование, контроллинг, учет рисков под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017.
9. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2016. – 557 с.
10. Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / С. Н. Чудновская. – Москва: Эксмо, 2018. – 366 с.
11. Чейз Р.Б., Ф. Джейкобз, Р., Аквилано, Н.Дж. Производственный и операционный менеджмент / Р.Б. Чейз, Ф. Джейкобз Р., Н.Дж Аквилано. – М.: Вильямс, 2010.
12. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-Дана. - 2018. – 288 с.