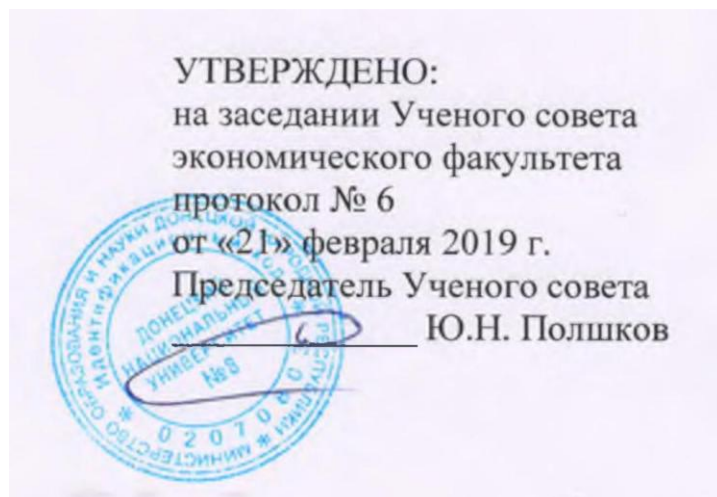


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет



ПРОГРАММА
профильного экзамена
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

БАКАЛАВРИАТА
на основе среднего профессионального образования
на направление подготовки
38.03.01 Экономика
(Профиль: Экономика предприятий)

Донецк, 2019

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение	3
2. Общие положения.....	3
3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче профильного экзамена...	4
4. Образец экзаменационного билета	6
5. Критерии оценивания профильного экзамена.....	9
6. Список рекомендованной литературы	10

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель профильного экзамена – установление уровня знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы бакалавриата, а также прохождение конкурса.

Характеристика содержания программы. Профильный экзамен имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на 2019/2020 учебный год, а также рабочим учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), отражаются основные теоретические и практические аспекты учебных дисциплин, включенных в ОП среднего профессионального образования.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного усвоения образовательной программы бакалавриата на основе среднего профессионального образования абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий;
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике;
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям);
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;
- 38.02.06 Финансы;
- 38.02.07 Банковское дело;
- 54.02.01 Дизайн.

Абитуриенты должны проявлять способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Профильный экзамен проводится в письменной форме. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню вопросов профильного экзамена. Продолжительность письменного профильного экзамена – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестовых заданий абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с операционными задачами, призванными выявить умение использовать категориальный аппарат, методы данной специальности, а

также осуществлять соответствующие расчеты. То есть в содержании экзаменационного билета отражены основные функции, которые выполняет бакалавр: аналитическую, организационную, учетно-статистическую, контрольную и информационную.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Вопрос общеэкономической подготовки

1. Понятие валового национального и валового внутреннего продукта, методы их расчета по расходам, доходам и по добавленной стоимости.
2. Экономическое значение государственного бюджета. Характеристика основных статей государственного бюджета.
3. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.
4. Процесс создания денег банковской системой. Денежно-кредитная политика.
5. Государственное управление кредитными ресурсами. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.
6. Понятие бюджетного дефицита (профицита), его основные виды и причины возникновения. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.
7. Способы финансирования бюджетного дефицита.
8. Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
9. Причины и виды инфляции. Методы оценки уровня и темпов инфляции.
10. Понятие валютного курса. Конвертируемая валют. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Государственное регулирование валютного курса.
11. Характеристика спроса и предложения. Закон спроса. Закон предложения.
12. Взаимодействие спроса и предложения.
13. Предельная полезность. Порядковый подход к оценке полезности и спроса.
14. Процесс и факторы производства. Свойства факторов производства.
15. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
16. Оптимум производителя. Предельная норма технологического замещения. Траектория развития предприятия.
17. Производство и теория издержек. Индивидуальные и общественные, явные и неявные издержки.
18. Альтернативные издержки. Общие переменные, постоянные, средние и предельные издержки.
19. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

20. Типы рыночных структур. Условия, характеризующие совершенную и несовершенную конкуренцию.
21. Система экономических законов и их объективный характер.
22. Общая характеристика факторов производства.
23. Экономическое содержание собственности.
24. Экономическое содержание предпринимательства.
25. Сущность и функции денег. Теории денег.
26. Формы организации общественного хозяйства. Товарная форма организации производства.
27. Рынок: сущность функции, виды.
28. Причины существования и формы монополий в экономике.
29. Экономические функции государства в рыночной экономике.
30. Сущность виды и формы заработной платы.

II. Вопросы профессиональной подготовки

1. Управление деятельностью предприятия и его структура.
2. Экономическая характеристика, состав и структура основных фондов.
3. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.
4. Сущность и общие принципы начисления амортизации.
5. Сущность нематериальных ресурсов предприятия и их состав.
6. Интеллектуальный капитал предприятия.
7. Характеристика технико-технологической базы производства.
8. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.
9. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.
10. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных средств.
11. Методы определения потребности в оборотных средствах.
12. Управление персоналом предприятия.
13. Факторы и резервы роста производительности труда.
14. Формы и системы оплаты труда рабочих.
15. Виды цен и методы ценообразования на продукцию предприятия.
16. Качество продукции. Показатели качества и методы их оценки.
17. Методы управления затратами.
18. Классификация затрат включаемых в себестоимость.
19. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
20. Распределение прибыли предприятия и ее использование.
21. Рентабельность капитала, производства и продукции.
22. Оценка финансово-экономического состояния предприятия.
23. Финансовые результаты деятельности предприятия.
24. Понятие и методы оценки финансового кризиса.
25. Экономическая сущность санации и реструктуризации.
26. Банкротство и ликвидация предприятия.
27. Сущность и классификация инвестиций.

28. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.
29. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций.
30. Характеристика инновационного процесса.

4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 21.02.2019 г.
Председатель Ученого совета
_____ Ю.Н. Полшков

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Профильный экзамен по
ОП
Форма обучения
Направление подготовки

специальности
Бакалавриат
Очная, заочная
38.03.01 Экономика
(Профиль: Экономика предприятий)

ВАРИАНТ № 1

Тест 1. Миссия – это:

- а) конкретизированы во времени основные цели предприятия в соответствии с конкретными механизмами их достижения и реализации за счет внешних и внутренних факторов;
- б) высшая социально-экономическая цель предприятия, ориентированной на максимально-возможный длительный период;
- в) главные задачи предприятия в области социально-экономической деятельности в текущий и перспективный период.

Тест 2. Назовите вид временного объединения предприятий:

- а) концерн;
- б) кооператив;
- в) трест;
- г) консорциум;
- д) общество с ограниченной ответственностью.

Тест 3. Какие из перечисленных ниже мер экономии материальных ресурсов относятся к производственно-техническим?

- а) совершенствование материальных нормативов;
- б) улучшение организации труда;
- в) оптимизация организационной структуры предприятия;
- г) упорядочивание системы ценообразования.

Тест 4. Назовите показатели, характеризующие использование основных фондов:

- а) трудоемкость продукции;
- б) фондоемкость;
- в) материалоемкость;
- г) коэффициент оборачиваемости;
- д) рентабельность затрат.

Тест 5. Укажите методы ускоренной амортизации основных фондов:

- а) кумулятивный, уменьшаемого остатка;
- б) кумулятивный, линейный;
- в) кумулятивный, производственный.

Тест 6. Затраты, уровень которых зависит от изменения объема производства – это затраты:

- а) регулируемые;
- б) производственные;
- в) условно-постоянные;
- г) условно-переменные.

Тест 7. Расходы будущих периодов – это:

- а) будущие денежные расходы;
- б) денежные расходы, которые будут иметь место в следующем периоде времени, но выплачиваются сегодня;
- в) денежные затраты, имеющие место в данном периоде времени, но возмещаются за счет себестоимости продукции в следующем периоде;
- г) денежные расходы, которые должны быть погашены покупателями продукции.

Тест 8. Полуфабрикаты собственного производства – это:

- а) предметы труда, обработка которых не завершена в одном из производственных подразделений предприятия;
- б) предметы труда, которые находятся непосредственно на рабочих местах;
- в) предметы труда, полностью обработанные в данном производственном подразделении предприятия, но требуют дальнейшей обработки в других подразделениях;
- г) предметы труда, находящиеся в процессе транспортировки от одного рабочего места к другому.

Тест 9. К оборотным средствам не относятся:

- а) сырье и основные материалы;
- б) тара и топливо;
- в) запасные части для ремонта;
- г) готовая продукция;
- д) транспортные средства предприятия.

Тест 10. Показатель использования оборотных фондов – это:

- а) фондоотдача;
- б) срок обращения;

- в) коэффициент текучести;
- г) коэффициент сменности.

Тест 11. К общим показателям эффективности воспроизводства и использования основных фондов относятся:

- а) фондовооруженность, фондоотдача и рентабельность основных фондов;
- б) коэффициенты экстенсивного использования оборудования и загрузки оборудования;
- в) коэффициенты сменности работы оборудования и прироста основных фондов;
- г) все ответы неправильные.

Тест 12. Фондоемкость – это отношение:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости фондов;
- в) годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости фондов.

Тест 13. Заработная плата рабочего-сдельщика зависит от:

- а) часовой тарифной ставки;
- б) расценки;
- в) отработанного времени;
- г) качества продукции.

Тест 14. При планировании себестоимости продукции не применяется следующий метод:

- а) метод планирования расходов по технико-экономическим факторам;
- б) сметный метод;
- в) метод калькуляций;
- г) нормативный метод;
- д) экспертных оценок.

Тест 15. Инвестиции – это:

- а) краткосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
- б) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
- в) все ответы верны.

Тест 16. Какие факторы влияют на расчётное значение *IRR*?

- а) только ставка дисконтирования;
- б) только значения денежных потоков доходов и затрат проекта;
- в) ответы а) и б) правильные;
- г) значение *NPV* проекта.

Тест 17. Если номинальная процентная ставка составляет 12%, а уровень инфляции – 8%, то каков будет реальный доход вкладчика?

- а) 12%;
- б) 20%;
- в) 8%;
- г) 4%.

Тест 18. Назовите показатель экономической эффективности инновационных процессов:

- а) суммарный экономический эффект;
- б) коэффициент экономической эффективности;
- в) срок окупаемости дополнительных затрат;
- г) все ответы верны.

Тест 19. Кризис доходности на предприятии означает:

- а) потерю предприятием производственного потенциала, необходимого для перспективного развития;
- б) предприятие не платит дивиденды, проценты, теряет средства для самофинансирования и страхования деятельности;
- в) в связи с длительной неплатежеспособностью, возникает необходимость распродажи имущества.

Тест 20. Показатель, характеризующий долю собственных средств предприятия (собственного капитала) в общей сумме средств, авансированных в его деятельность – это:

- а) коэффициент рентабельности собственного капитала;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент финансовой автономии.

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель
экзаменационной комиссии

Ю.Н. Полшков

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Профильный экзамен проводится в письменной форме, и включает в себя 20 тестовых заданий. Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов, полученных за решение экзаменационного билета, составляет 100 баллов.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация – Дашков и К°, 2013. – 372 с.
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы: теория и практика / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин – М.: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
4. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 671 с.
5. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.
6. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 334 с.
7. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
8. Денисенко, М. П. Інвестування: підручник / М. П. Денисенко. – К.: «Алерта», 2012. – 272 с.
9. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / В. В. Краснова, І. О. Ахновська, М. В. Бандура та ін.; за заг.ред. В. В. Красної. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 506 с.
10. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / за ред. Н. Г. Міценко, О. І. Ященко. – Львів: Магнолія, 2010. – 688 с.
11. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
12. Інвестування: підручник / за ред. Л. О. Омелянович. – К.: Знання, 2012. – 278 с.
13. Козин, В. Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход: учеб. пособие / В. Н. Козин, С. В. Литягина. – М.: КНОРУС, 2013. – 190 с.

14. Краснова, В. В. Організація виробництва: навч. посіб. / В. В. Краснова, О. С. Трегубов, Я. С. Давліанідзе. – Донецьк: ДонНУ, 2014. – 370 с.
15. Краснова, В. В. Планування та контроль на підприємстві: Навчальний посібник / В. В. Краснова, О. Г. Кошелєва. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 420 с.
16. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ. высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.
17. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ / И. В. Липсиц, В. В. Косов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 347 с.
18. Семин, А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник / А. Семин, Ю. Лысенко, М. Лысенко, Э. Таипова. – М.: КноРус, 2016. – 308 с.
19. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.
20. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.
21. Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. – М.: ОМЕГА-Л, 2012. – 315 с.
22. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.
23. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.
24. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
25. Яркіна, Н. М. Економіка підприємства: навчальний посібник / Н. М. Яркіна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2013. – 498 с.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин, С. В. Пупенцова; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. Санкт-Петербург, 2011. – Том Ч. 1. – 195 с.
2. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии: учебник / Э. А. Афилов. – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. – 345 с.
3. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. – М.: Кнорус, 2013. – 238 с.
4. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Бусов, О. А.

Землянский, А. П. Поляков; под общ. ред. В. И. Бусова; Гос. ун-т упр. Москва, 2012. – 430с.

5. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2012. – 370 с.

6. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 448 с.

7. Власова, М. Налоги и налогообложение / М. Власова, О. Суханов. – М.: Кно-Рус, 2016. – 122 с.

8. Галушак, М. П. Організація виробництва у прикладах та задачах: навч. посібник / М. П. Галушак, А. О. Оксентюк, І. Б. Гевко. – К.: Кондор, 2010. – 214 с.

9. Горбунов, С. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / С. В. Горбунов. – Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.

10. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 857 с.

11. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г. А. Горина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 127 с.

12. Громенкова, С. В. Стратегическое управление: учеб. пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон ; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 259с.

13. Дрогомирецкий, И. И. Планирование на предприятии: конспект лекций / И. И. Дрогомирецкий, Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 140 с.

14. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие / В. Н. Козлов. – М.: Проспект, 2014. – 173 с.

15. Кузнецов, В. И. Оценка стоимости бизнеса: методические указания: методические указания / В. И. Кузнецов, М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 34 с.

16. Кукушкин, С. Н. Планирование деятельности на предприятии: Учебник для бакалавров / С. Н. Кукушкин, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильева. – М.: Юрайт, 2015. – 350 с.

17. Маховикова, Г. А. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2016. – 463 с.

18. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. І. Донець, О. В. Шепеленко, С. М. Баранцева та ін.]; за ред. Л. І. Донець. – К.: ЦУЛ, 2012. – 471 с.

19. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

20. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. – 300 с.

21. Сазонец, І. Л. Інвестування: підручник / І. Л. Сазонець. – К.: Центр навч. літератури, 2011. – 312 с.

22. Стратегія підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. Г. А. Семенова. – Запоріжжя: КПУ, 2015. – 352 с.
23. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
24. Хазанович, Э. С. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие для студентов / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. – М.: КноРус, 2010. – 303 с.